

**АРС-РЕЙТИНГ**



# **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ**

**Сборник статей I Всероссийской научно-практической  
конференции  
14.12.2017г.**

**г. Нижний Новгород**

**АРС-Рейтинг**

**2017**

УДК 338.45  
ББК 74.58  
С 40

*Редакционная коллегия:*

Семенов С.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой сервиса и экономики сферы услуг Нижегородского государственного инженерно-экономического университета;  
Романовская Е.В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина;

Андряшина Н.С., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина.

С 40 **СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ:** Сборник статей  
I Всероссийской научно-практической конференции  
(14 декабря 2017 г.). – Нижний Новгород: ООО «АРС-Рейтинг». –  
2017. – 73 с.

ISBN 978-5-6040409-0-4

Настоящий сборник составлен по материалам I Всероссийской научно-практической конференции «**СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ**», состоявшейся 14 декабря 2017 г. в г. Нижний Новгород. В сборнике научных трудов рассматриваются современные тренды, проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru и зарегистрированы в наукометрической базе РИНЦ в соответствии с Договором №1680-10/2017К

УДК 338.45  
ББК 74.58

ISBN 978-5-6040409-0-4

© ООО «АРС-Рейтинг», 2017  
© Коллектив авторов, 2017

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

1. **Семенов Сергей Валерьевич**, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой сервиса и экономики сферы услуг Нижегородского государственного инженерно-экономического университета (г.Княгинино) – председатель
2. **Романовская Елена Вадимовна**, канд. экон. наук, доц. кафедры экономики предприятия Мининского университета (г.Нижний Новгород)
3. **Смирнова Жанна Венедиктовна**, канд. пед. наук, доц. кафедры технологий сервиса и технологического образования Мининского университета (г.Нижний Новгород)
4. **Жарова Дарья Викторовна**, канд. психолог. наук, доц. кафедры практической психологии Мининского университета (г.Нижний Новгород)
5. **Семахин Евгений Александрович**, канд. экон. наук, доц., научный сотрудник, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (г.Княгинино)
6. **Литковский Леонид Николаевич**, канд. юр. наук, доц. кафедры уголовного процесса и криминалистики, Нижегородская правовая академия (г.Нижний Новгород)
7. **Страхова Ксения Александровна**, канд. филос. наук, ст.препод., зам.декана по заочной форме обучения, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (г.Белгород)
8. **Сизова Ирина Леонидовна**, д-р. соц. наук, проф., старший научный сотрудник, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (г.Санкт-Петербург)
9. **Лебедева Ольга Александровна**, канд. экон. наук, доц. кафедры маркетинга и торгового дела, Орловский государственный институт экономики и торговли (г.Орел)
10. **Соколов Виктор Алексеевич**, канд. техн. наук, доц., зав. кафедрой информационных и математических дисциплин Нижегородского государственного инженерно-экономического университета (г.Княгинино).

УДК 65.013

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ СОПРОТИВЛЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛА НОВОВВЕДЕНИЯМ**

*Андряшина Н.С.*

*к.э.н., доцент, Нижегородский государственный  
педагогический университет им.К.Минина*

*Котылева Е.А.*

*магистрант, Нижегородский государственный  
педагогический университет им.К.Минина*

*Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** В статье затронута проблема преодоления сопротивления персонала проводимым изменениям в компании. Авторами рассмотрены основные причины возникающего сопротивления персонала. Также авторами разработана программа по преодолению сопротивления персонала при внедрении нововведений в компании. Данная программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных не только на преодоление сопротивления сотрудников при внедрении различных нововведений, а также на создание в компании инновационного климата, который позволит предупредить возникновение сопротивления.

**Ключевые слова:** сопротивление персонала, нововведения, инновационный климат компании.

**DEVELOPMENT OF THE PROGRAM FOR OVERCOMING THE  
RESISTANCE OF PERSONNEL TO INNOVATIONS**

*Andryashina N.S.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Kotyleva E.A.*

*graduate student,  
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Russia, N.Novgorod*

**Abstract:** The article touches upon the problem of overcoming the resistance of personnel to the ongoing changes in the company. The authors consider the main reasons for the emerging resistance of personnel. Also, the authors developed a program to overcome the resistance of personnel when introducing innovations in the company. This program is a set of activities aimed not only at overcoming the resistance of employees in the implementation of various innovations, but also in creating an innovative climate in the company that will prevent the emergence of resistance.

**Keywords:** staff resistance, innovations, innovative company climate.

Практически любое нововведение, вызывает сопротивление со стороны персонала, если не предпринять предупреждающих мер. Именно отношение работников к своему труду, поддержка нововведений персоналом, и активное

участие в дальнейшем совершенствовании являются одними из главных условий успеха компании на рынке.

Для преодоления сопротивления персонала проводимым изменениям в компании целесообразно разработать специальную программу, но необходимо сначала понять, почему сотрудники организации избегают перемен. В таблице 1 представим основные причины возникающего сопротивления персонала компании.

Таблица 1 – Причины возникновения сопротивления нововведениям в компании

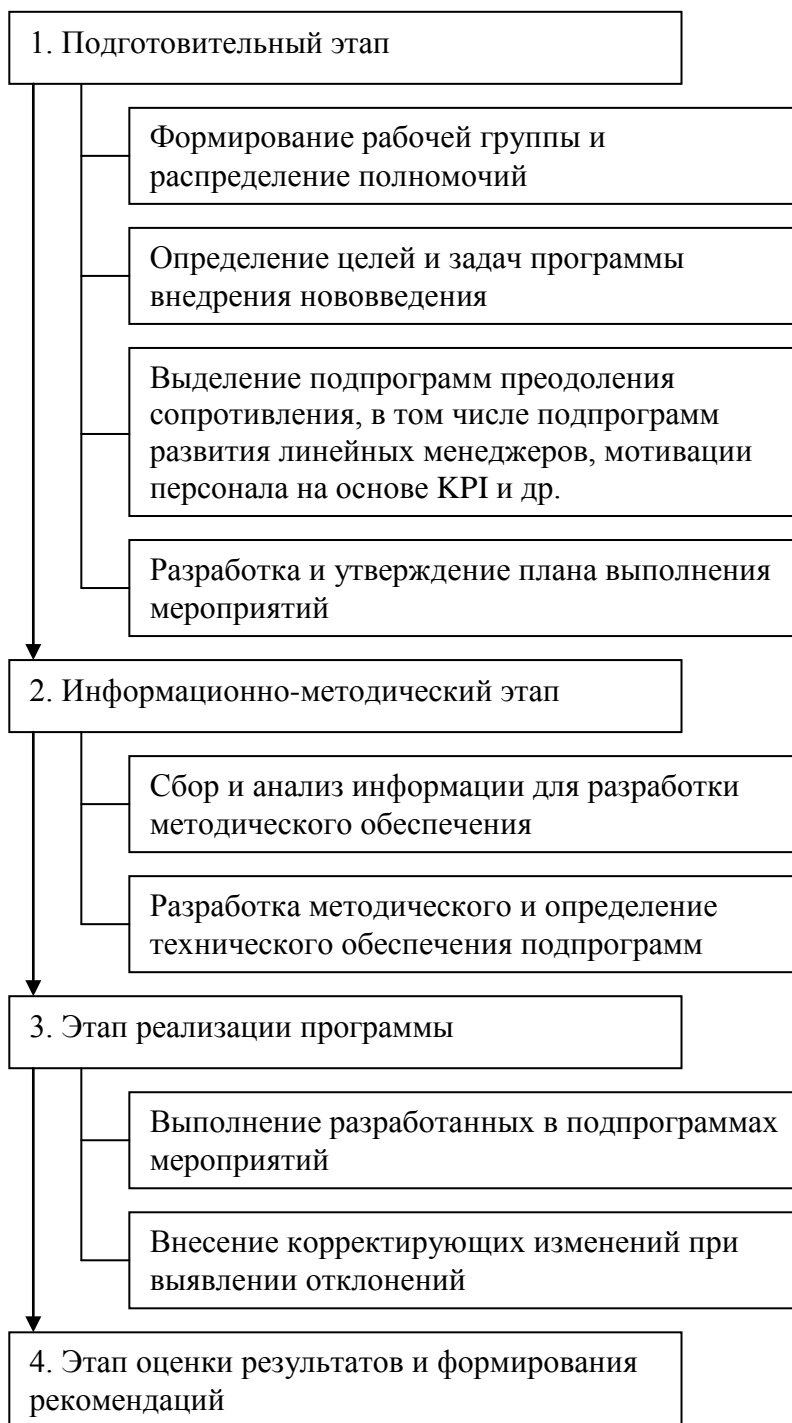
Причины	Результат	Особенности поведения
Неправильное понимание сути проводимых изменений	Низкая степень доверия / полное отсутствие доверия	Распространение негативных слухов и дисфункциональное поведение
Собственные интересы	Ожидание потерь чего-то ценного в результате реализации нововведения	Лавирование, ситуационное поведение в зависимости от предполагаемого ущерба
Различная оценка проводимых изменений	Убеждение в том, что нововведение не является необходимым, и возможно, даже вредным для организации	Открытое несогласие с внедряемыми нововведениями
Низкая терпимость к нововведениям	Опасение того, что отсутствуют необходимые навыки, умения или способности, в результате чего можно лишиться работы	Уклонение под каким-либо предлогом; поведение, ориентированное на поддержание собственного престижа

Необходимо как можно раньше распознавать причины возникновения сопротивления персонала. Специалисты и менеджеры, внедряющие нововведения, должны стремиться к тому, чтобы каждый сотрудник в кратчайшие сроки признал и одобрил перемены, и принимать все возможные усилия для достижения подобного положения, используя методы преодоления сопротивления. Сотрудники, которые полностью принимают нововведения, должны быть незамедлительно вовлечены в работу по осуществлению проектов усовершенствования собственной деятельности.

Выбор конкретного метода или их комбинации зависит от характера внедряемых нововведений, а также от уровня квалификации и способностей сотрудников, которых данные изменения затрагивают. Отметим также, что наиболее благоприятное время для преодоления сопротивления нововведениям – это период до их возникновения. Все это необходимо учитывать при создании программы преодоления сопротивления персонала.

Итак, разработаем программу по преодолению сопротивления персонала при внедрении нововведений в компании. Данная программа будет представлять собой комплекс мероприятий, направленных не только на преодоление сопротивления сотрудников при внедрении различных нововведений, а также на создание в компании инновационного климата, который позволит избежать возникновение сопротивления.

На рисунке 1 представлена структурная схема рекомендуемой программы



по преодолению сопротивления персонала в компании.

Рис. 1 – Структурная схема рекомендуемой программы по преодолению сопротивления персонала нововведениям в компании

Остановимся подробнее на содержании и особенностях данной программы по преодолению сопротивления персонала в компании.

На подготовительном этапе, после предварительного принятия решения руководством компании о разработке программы по преодолению сопротивления персонала при внедрении нововведения, начинается формирование рабочей группы из сотрудников службы персонала и отделов, непосредственно связанных с планируемым нововведением, между ними происходит распределение полномочий. Также возможно привлечение внешних консультантов, предпочтительно уже имеющих опыт работы в данной сфере.

Далее формируются основные цели и задачи программы, а также выделяются отдельные подпрограммы, в соответствии с компонентным составом планируемого нововведения. Разрабатывается и утверждается план выполнения программных мероприятий.

В данном случае подпрограммы будут представлять собой комплексы мероприятий по работе с сотрудниками отделов с соответствующим техническим обеспечением, в которых предусматривается внедрение того или иного компонента нововведения.

Рекомендуется выделять следующие подпрограммы:

- Подпрограмма мотивации персонала на основе ключевых показателей эффективности (KPI);
- Подпрограмма развития линейных менеджеров.

Возможно выделение и других подпрограмм, в зависимости от масштаба и особенностей внедряемого нововведения.

На информационно-методическом этапе происходит разработка методического обеспечения программы. Информация о нововведении доводится до всего персонала компании, путем рассылки информации, публикации материалов на сайте компании, проведения общих собраний, вебинаров и тренингов.

На этапе реализации программы выполняются все разработанные мероприятия по внедрению нововведения, с соответствующими корректировками при выявлении отклонений от заданной программы.

На последнем этапе реализации программы по преодолению сопротивления персонала нововведениям осуществляется оценка результатов и формирование рекомендаций.

Таким образом, предлагаемая программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных не только на преодоление сопротивления

сотрудников при внедрении различных нововведений, а также на создание в компании инновационного климата, который позволит избежать возникновения сопротивления.

### Список литературы

1. Бурлакова Л. А. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА, 2015. –463 с.

2. Вернер З. Руководить без конфликтов / З. Вернер, Л. Ланг. - М.: Экономика, 2016. - 335 с.

3. Журавлев А.Л. Влияние пола на стиль руководства производственным коллективом / А. Л. Журавлев, В. А. Хащенко // Социально-психологические резервы повышения эффективности деятельности трудового коллектива. - М., 2016.

4. Неймер Ю.Л. О типах и ролях руководителей организаций в инновационных процессах / Ю. Л. Неймер // Социальные факторы нововведений в организационных системах // <http://www.psylib.ru>.

5. О подготовке предпринимателей для инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.biznesinkubator.ru/podderjka/2006/10/21/articles11\\_520.htm/](http://www.biznesinkubator.ru/podderjka/2006/10/21/articles11_520.htm/)

© Андрияшина Н.С., Котылева Е.А., 2017



## О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА СОТРУДНИКОВ

**Григорян Н.М.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им.К.Минина*

**Емелина Е.В.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им.К.Минина*

**Вдовина О.А.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им.К.Минина*

**Приходько М.О.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им.К.Минина*

**Козлова Е.П.**

*ст.преподаватель, Нижегородский государственный педагогический университет им.К.Минина*

*Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** Вопросы повышения результативности деятельности компании на основе разработки и укрепления мотивационной модели интересовали и продолжают волновать многих отечественных и зарубежных исследователей. О необходимости дальнейшего исследования данного вопроса свидетельствуют и существующие в системе мотивации проблемы. Статья посвящена вопросам разработки эффективной системы вознаграждения труда и премиальной системы мотивации сотрудников. Выделяются принципы успешного проектирования премиальной системы вознаграждения персонала.

**Ключевые слова:** мотивация, повышение производительности, вознаграждение труда, ключевые показатели эффективности, премия.

## NECESSITY OF DEVELOPMENT OF EFFECTIVE SYSTEM OF COMPENSATION AND LABOR MITIGATION OF EMPLOYEES

**Grigoryan N.M.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Emelina E.V.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Vdovina O.A.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Prihodko M.O.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Kozlova E.P.**

*Senior Lecturer, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Russia, N.Novgorod*

**Annotation:** Issues of increasing the effectiveness of the company based on the development and strengthening of the motivational model have been and continue to be of concern to many domestic and foreign researchers. The need for further research on this issue is also evidenced by the

problems existing in the system of motivation. The article is devoted to the development of an effective system of remuneration of labor and a bonus system for motivating employees. The principles of successful design of the bonus system of personnel remuneration are singled out.

**Key words:** motivation, productivity increase, labor remuneration, key performance indicators, premium.

Система мотивации сотрудников – один из наиболее результативных инструментов управления, влияющих на эффективность деятельности организации. Компании, разработавшие работающую модель мотивации, как правило, занимают ведущие позиции на рынке.

Умение мотивировать подчиненных – это одно из самых сложных направлений деятельности менеджеров, но в то же время и важных для эффективной организации труда персонала. Система мотивации, построенная на основе стратегических и тактических ориентиров компании, позволяет менеджерам формировать необходимое поведение персонала, позволяет повысить их производительность и заинтересованность.

Вопросы повышения результативности деятельности компании на основе разработки и укрепления мотивационной модели интересовали и продолжают волновать многих отечественных и зарубежных исследователей. Среди них можно отметить А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Мак-Грегора, У. Оучи, С. Адамса, П. Мартина, В.И. Герчикова и др.

Сегодня не все аспекты мотивации исследованы и понятны. Теория мотивации включает знания из различных научных дисциплин, в том числе знания о человеке, его характере, который одновременно прост и сложен. Необходимо правильно понять мотивацию отдельного своего сотрудника, чтобы деятельность каждого из них была направлена на эффективное достижение как личных целей, так и стратегических задач развития компании.

О необходимости дальнейшего исследования данного вопроса свидетельствуют и существующие в системе мотивации проблемы, в их числе:

- Лояльность персонала и низкая производительность;
- Отсутствие связи между результативностью работы и размером премии;
- Отсутствие стимулирования сотрудника за участие в решении стратегических задач и др.

Нет сомнений, что наличие вышеперечисленных проблем препятствует стабильному развитию компании, повышению эффективности ее деятельности. Поэтому система мотивации труда персонала должна ставить перед собой следующие задачи:

- Ориентировать сотрудников на участие в стратегических проектах;

- Стимулировать результативность, производительность труда каждого работника;
- Принимать на работу квалифицированных специалистов и своевременно повышать квалификацию уже работающих в организации сотрудников;
- Обеспечивать неизменность кадрового состава организации и др.

Для решения этих задач необходимо участие всех сотрудников и руководящего состава организации. Более того, для их успешного решения важно установить тесную связь между инструментами целевого управления и повседневной работой персонала, что достигается с помощью регулярной обратной связи между руководством и подчиненными и систем материального и нематериального стимулирования и поощрения.

При разработке системы вознаграждения нужно основываться на целях организации, что позволит руководителю выделить успехи сотрудников и направить их на достижение стратегических задач. При этом важно, чтобы работник осознавал свою ответственность за достижение целевых показателей результативности, в том числе материальную. Правильно расставленные акценты в системе вознаграждения труда формируют и удерживают квалифицированный кадровый состав организации. Для этого необходимо разработать систему премиального вознаграждения труда:

1. Разработать ключевые показатели эффективности работы подразделений;
2. Разработать индивидуальные показатели эффективности деятельности отдельного сотрудника;
3. Разработать системы регулярного и проектного премирования;
4. Закрепить все разработки путем утверждения Положения о системе премирования и вознаграждения труда сотрудников организации.

Систему премиального вознаграждения персонала можно считать успешно спроектированной, если она основывается на таких принципах, как:

- привлекательное вознаграждение с позиции сотрудника;
- высокая вероятность получения премии;
- наличие прямой связи между усилиями работника и условным вознаграждением;
- справедливость и адекватность методов оценки результативности деятельности работника;
- доступность повышения результативности работы персонала путем изменения поведения, развития навыков и получения нового уровня квалификации;

- непосредственно быстрое получение вознаграждения за высокие результаты в работе.

Если учесть вышеперечисленные условия при проектировании системы вознаграждения труда и мотивации персонала, вероятность того, что сотрудники приложат максимальные усилия для выполнения поставленных стратегических задач, возрастает.

Таким образом, не вызывает сомнений необходимость для компаний в разработке системы вознаграждения труда сотрудников и их мотивации. Однако, это довольно сложный процесс, требующий от управляющего персонала внимательности и наблюдательности, чтобы найти в каждом сотруднике мотив, побуждающий к более результативной работе, к пониманию ответственности каждого работника для реализации стратегических проектов развития организации. Результатом правильного проектирования мотивационной системы станет закрепление позиции компании на рынке, а также возрастет ее привлекательность, что привлечет новых стратегических партнеров.

#### **Список литературы**

1. Т.В. Болотских, А.О. Паскевич, Мотивация персонала предприятий на основе ключевых показателей деятельности.

2. С. М. Климкович, Е. В. Корнеевец, Совершенствование системы оплаты труда персонала предприятия на базе КРІ.

3. К.В. Коптева, Возможности применения системы КРІ для мотивации персонала.

4.С.Ю. Шамрай, Мотивация и стимулирование персонала к повышению эффективности функционирования предприятия.

© Григорян Н.М., Емелина Е.В., Вдовина О.А., Приходько М.О., Козлова Е.П., 2017

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НАКОПИТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Дудина К.С.*

*студент, Нижегородский государственный  
педагогический университет им. К. Минина*

*Семахин Е.А.*

*к.э.н, доцент, Нижегородский государственный  
педагогический университет им. К. Минина*

*Семахина О.В.*

*аспирант, Нижегородский государственный  
инженерно-экономический университет  
Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные проблемы состояния рынка накопительного долгосрочного страхования жизни в Российской Федерации на сегодняшний день. В статье выявляются факторы и динамика развития рынка накопительного страхования, а также приводятся его основные участники. Определяются тенденции развития рынка страхования и его роль в современном обществе, поэтому тема, выбранная мной, является актуальной.

**Ключевые слова:** страхование, депозиты, банки, факторы, страховая премия, перспективы, экономика, динамика, законодательство, налоговое регулирование.

## THE CURRENT STATE OF THE MARKET OF DEPOSIT TRANSACTIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Dudina K.S.*

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Semakhin E.A.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Semakhina O.V.*

*Graduate student, Nizhny Novgorod state engineering and economic university  
Russia, N. Novgorod*

**Abstract:** This article discusses the main problems of the market state funded long-term life insurance in the Russian Federation today. Defined development trends of the insurance market and its role in modern society. The article identifies the factors and the dynamics of market insurance, and provides its main stakeholders, therefore, the topic chosen by me is relevant.

**Keywords:** insurance, deposits, banks, factors, insurance premium, prospects, economy, dynamics, legislation, tax regulation.

Страхование жизни в России - это неотъемлемая часть страхового рынка, важнейший элемент социальной системы государства, благодаря которому решаются многие общественные проблемы, удовлетворяются потребности

граждан в предоставлении устойчивых гарантий защиты их экономических интересов, при этом не наносится ущерб их благосостоянию и здоровью.

Накопительное страхование жизни является одним из важных сегментов финансового рынка. Проблемы современного рынка страхования жизни обострились при переходе РФ к рыночным отношениям. Данный вид страхования воздействует на сферы производства товаров и услуг, при этом роль налогового регулирования способствует повышению уровня выполнимости государственных задач.

Актуальность данной тематики определяется особой ролью страхования жизни в решении социальных задач общества, путём обеспечения населения социальными гарантиями, что в свою очередь, оказывает высокий уровень доверия к правительству и ведёт к стабилизации политической и экономической обстановки в стране. Страховые выплаты по договорам страхования жизни способствуют уменьшению расходной части бюджета на социальные программы, притом денежные средства выступают источником значительных долгосрочных инвестиций в экономику.

В настоящее время накопительного страхования жизни (НСЖ) является одной из наиболее представительных и динамично развивающихся отраслей на мировом страховом рынке. В РФ ситуация с развитием НСЖ складывается не так успешно. В период становления рыночных отношений в России, страхование жизни определялось низким спросом со стороны частных лиц, ссылаясь на недоверие к страховщикам, долговременную неблагоприятную экономическую ситуацию в стране, отсутствие современных технологий страхования. Данные, характеризующие динамику рынка страхования жизни в России в 2014 – 2016 годы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика рынка страхования жизни в России

Годы	2014	2015	2016
Премии, млрд.руб	85	109	130
Темп роста, %	-	27,8	19,5
Доля премий, %	9	11	13

За рассматриваемый период размер премии по страхованию жизни в 2016 году составил 130 млрд. руб, что показывает положительный результат по сравнению с 2014 годом на 45 млрд. руб. Доля премий по страхованию жизни в общем объеме премий по страхованию составила в 2016 году 13 %, что на 4 % больше, чем в 2014 году. Следовательно, можно говорить о росте сегмента страхования жизни, как неотъемлемого элемента обеспечения социальной защиты населения. Таким образом, страхование жизни в России является концентрированным, несмотря на малое значение участников на рынке (таблица 2).

Таблица 2 -Компании накопительного страхования жизни 2016 год

Страховая компания	Валовая премия, тыс.руб.	Часть рынка в разрезе премий, %	Часть рынка в разрезе подписанных контрактов, %
Сбербанк страхование	43914840	10,67	0,41
Росгосстрах Жизнь	20175054	6,43	9,24
Альфа Страхование Жизнь	13273134	12,67	17
Ренессанс Жизнь	12265647	24,52	40

Исходя из данных таблицы, наблюдается перспективный рост накопительного страхования жизни в России. Такая тенденция может быть обусловлена совокупным действием нескольких факторов:

- страховщики предложили продукт, продажа которого осуществляется через банковский капитал;

- банки проявляют к нему интерес, как к источнику дополнительного комиссионного дохода;

- клиенты видят в страховании жизни альтернативный способ сбережения средств, совмещающий и гарантию возврата капитала, и доступ к инвестиционным продуктам.

Основными целями заключения договора НСЖ являются:

- Накопление капитала на долгосрочные задачи;

- Бесплатная защита семьи от непредвиденных обстоятельств, связанных с жизнью или здоровьем основного кормильца;

- Формирование капитала на пенсию;

- Получение налоговых и юридических привилегий, то есть средства, размещенные в НСЖ не делятся при разводе и не подлежат конфискации, с суммы ежегодного взноса вкладчик может вернуть 13%

С продажей накопительного страхования в России возникают трудности, причинами которых могут стать:

- Кризис в экономике;

- Неуверенность населения в сохранении стабильности государства;

- Нехватка налоговых и иных стимулов со стороны государства;

- Малочисленность основного потребителя услуги – представителей среднего класса.

В целях обеспечения клиентов доходом, страховые компании активно занимаются инвестированием. Денежные средства вкладываются в финансовые инструменты, которые гарантированно обеспечивают доход. При сравнении накопительного страхования и иных инвестиционных инструментов можно определить выгодность и особенности данного типа страхования (таблица 3).

Таблица 3 – Преимущества и недостатки накопительного страхования

Фактор сравнения	НСЖ	Банковский депозит	Вложение в НПФ	Пай пифа
Доходность, %	4	8-10	8-12	От 12-14 (консервативные) До 25-50 (агрессивные)
Срок	От 5 лет	1-3 года	От 6 месяц	Любой
Уровень риска	Риск полностью несет страховщик	Невысокий (страхование вкладов)	Невысокий (ограничения рискованных операций)	Высокий в агрессивных Средний в консервативных
Финансовые потери, при досрочном изъятии средств	Невысокие (выплата 10-40 % от внесенных средств)	Высокие (весь доход, искл. - ставки по вкладам до востребования)	Высокие в начале периода инвестирования	Высокие в начале периода инвестирования

Важнейшей характеристикой НСЖ является отсутствие в программе рискованной составляющей. Она гарантирует клиенту получение дохода даже если перечисление взносов прекратится по причине нетрудоспособности. Процентная ставка по договору накопительного страхования всегда является фиксированной, следовательно страховая компания не имеет права пересматривать ее по каким-либо причинам.

Вложение в негосударственные пенсионные фонды (НПФ) схоже с накопительным страхованием, но при последнем клиент самостоятельно может выбрать условия получения возмещения.

В сравнении с паями паевых инвестиционных фондов (ПИФов) накопительное страхование обеспечивает гарантированный доход.

Со временем накопительное страхование жизни преодолевает сложности, развивается и становится все более популярным среди населения России. Немалое значение вносят внутренние органы власти государства. Так с 2015 года в России владельцы полисов в праве получить социальный вычет по налогу со своих доходов. Речь идет о том, что возврат уже уплаченных налогов может совершить обладатель договора страхования, заключенный на срок свыше 5 лет.

Таким образом, перспективами развития накопительного страхования жизни являются реформы, в частности – налоговые и пенсионные. Последние заключаются в том, чтобы застрахованное лицо имело больший выбор форм для осуществления своих прав, чтобы привлекать негосударственные организации к реализации гарантий по социальному страхованию. На мой



взгляд предложенные мероприятия помогут постепенно заинтересовать людей к организованному страховому сбережению и повысить спрос на рынке страхования жизни, что в свою очередь окажет дополнительный рост экономики и повысит уровень развития государства.

Накопительное страхование открывает перед человеком дополнительные возможности, которые в течение времени будут постепенно увеличиваться. Рассмотрим предполагаемую тенденцию сборов по накопительному страхованию жизни (таблица 4).

Таблица 4 – Прогноз динамики сборов по накопительному страхованию

Год	2015	2016	2017	2018
Объем сборов, млрд.руб	35,8	44,5	70,03	97,14

Показатель объема сборов отражает стремительную, положительную динамику к 2018 году. При создании оптимальных условий для развития долгосрочного страхования жизни выигрывают не только страхователи и страховщики, но и государство в целом. Развитый институт станет эффективным инструментом для решения социальных задач, которые сегодня государство без особого результата пытается решить в частности, и с помощью введения налогов, тормозящих развитие рынка страхования жизни.

Эффективное развитие страхования жизни в России можно достичь путём совершенствования законодательной и нормативной базы, а также формированием стимулов для страхователей, прежде всего налоговых. В РФ страхование жизни еще не получило соответствующей оценки и значимости, именно поэтому рынок страхования жизни требует дальнейшего исследования и решения проблем, которые сдерживают его развитие.

#### Список литературы

1. Шарифьянова З.Ф. Проблемы и перспективы развития страхования жизни // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. - № 3 - М.: 2015 - С. 165-170.
2. Андреева Э. Основные проблемы страхования жизни в России // Страховое дело.-2016-N7.-С.37.
3. Накопительное страхование жизни в России: Тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://forinsurer.com>
4. Портал «Investfunds» [Электронный ресурс]. – URL: <http://investfunds.ru>

## ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IIoT): ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

*Евдокимова Е.Н.*

*д.э.н., доцент, Рязанский государственный  
радиотехнический университет*

*Солдак Ю.М.*

*д.э.н., профессор, Рязанский государственный  
радиотехнический университет  
Россия, г. Рязань*

**Аннотация:** Рассмотрено одно из перспективных направлений развития производственных систем – технологии промышленного интернета вещей (IIoT). Дано содержательное определение технологии IIoT. Представлен обзор основных направлений применения технологии IIoT на предприятиях реального сектора экономики. Изучено текущее состояние и перспективы развития технологии IIoT в мире и в России. Сформулированы основные преимущества внедрения IIoT-проектов на производственных предприятиях.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, промышленный интернет вещей

## INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS (IIoT): TECHNOLOGIES OF THE FUTURE IN PRODUCTION MANAGEMENT

*Evdokimova E.N.*

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,  
Ryazan State Radio Engineering University*

*Soldak Y.M.*

*Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Ryazan State Radio Engineering University  
Russia, Ryazan*

**Abstract:** One of the promising areas of development of production systems is considered - of technology of industrial Internet of things (IIoT). A meaningful definition of IIoT technology is given. The review of the main directions of application of IIoT technology at enterprises of the real sector of the economy is presented. The current state and prospects of IIoT technology development in the world and in Russia are studied. The main advantages of implementing IIoT-projects at production enterprises are formulated.

**Keywords:** digital economy, industrial internet of things

В настоящее время ключевым трендом экономического развития России становится концепция «цифровой экономики» – революционный подход, кардинально трансформирующий сложившиеся облик общества за счет использования цифровых данных во всех сферах общественной и экономической жизни. Общество стоит перед четвертой промышленной революцией, особенностью которой станет внедрение новых технологий с огромной скоростью и сопровождаться мощнейшей конкуренцией [1].

Концепция «цифровой экономики» включает в себя множество направлений, одним из которых является реинжиниринг бизнес-модели существующих производственных систем на базе технологий *IIoT* (*Industrial Internet of Things*, далее – индустриальный (или промышленный) интернет вещей) с использованием *M2M* (*machine-to-machine*) платформы передачи данных. Промышленный интернет вещей (*IIoT*) – это интернет вещей для корпоративного / отраслевого применения. В общем понимании интернет вещей (*Internet of Things, IoT*) можно рассматривать как глобальную инфраструктуру для информационного общества, которая обеспечивает возможность предоставления более сложных услуг путем соединения друг с другом (физических и виртуальных) вещей на основе существующих и развивающихся функционально совместимых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) [2]. Промышленный интернет вещей – это сверхсложный инфокоммуникационный комплекс, включающий информационные сети, подключенных к ним с помощью датчиков, сенсоров и прочих детекционных устройств промышленные объекты (вещи), и информационные системы (программное обеспечение). *IIoT* – это сеть сетей, где уникально идентифицируемые объекты (вещи) способны взаимодействовать друг с другом без вмешательства человека, через IP-подключение. Ключевым в этом определении является автономность устройств и их способность передавать данные самостоятельно, без участия человека [3]. Весь этот комплекс обеспечивает сбор, передачу и обработку данных в реальном режиме времени, достаточную для выявления проблемных мест и принятия обоснованных управленческих решений.

В настоящее время информационные технологии становятся стратегическим фактором успешного развития бизнеса и получения конкурентного преимущества. Для предприятий, успешно внедривших технологию *IIoT*, прогнозируется кратный рост эффективности. К 2020-2021 годам эффект от внедрения интернета вещей в реальном секторе экономики может измеряться 0,8-1,4 трлн рублей благодаря повышению производительности труда на 10-25% и уменьшению расходов на 10-20% [4].

Исследование лучших мировых практик по внедрению *IIoT*, проведенное в 2016 г. компанией *PTC* и международной консалтинговой компанией *J'son & Partners Consulting*, показывает, что основными сферами применения решений в сфере промышленного интернета являются производства, характеризующиеся наличием одного либо нескольких следующих важных условий: 1) выпуск широкой номенклатуры продукции, использование значительного перечня комплектующих, 2) потребность в повышении качества выпускаемой продукции и снижении степени брака, 3) потребность в обеспечении

эффективного сервисного обслуживания ранее поставленной продукции, 4) потребность в снижении эксплуатационных затрат производства, 5) значительная энергоемкость производства, 6) сложные производственные условия, 7) потребность в оперативной диагностике неисправностей технологического оборудования для снижения незапланированных остановок производства, 8) потребность в обеспечении высокой производительности персонала, 9) потребность в обеспечении безопасности персонала, 10) необходимость системной интеграции широкого спектра [5]. Можно выделить следующий далеко не исчерпывающий список основных приложений применения промышленного интернета.

1. Использование датчиков применительно к сфере технического обслуживания оборудования позволяет оперативно передавать информацию о состоянии оборудования, обеспечивая удаленный контроль за его работой, планирование комплекса подготовительных работ по техническому обслуживанию и ремонту, прогнозирование и своевременное предупреждение аварий и поломок. Актуальность данного направления возрастает с повышением уровня автоматизации производственных процессов, использованием в производстве гибких многофункциональных программных комплексов, промышленных роботов, автоматизированных линий, требующих индивидуального комплекса профилактических и ремонтных работ, а также на вредных производствах, где авария может привести к экологическому ущербу.

2. Оперативные данные, полученные удаленно по интернет-каналам о текущем уровне загрузки оборудования и использовании работниками рабочего времени, могут позволить оптимизировать производственный план, согласовав производственных задания по всем этапам производства, обеспечив равномерность выпуска продукции, создать автоматическую систему внутренних заказов между производственными подразделениями по цепочке от закупки сырья и материалов до продажи и отгрузки готовой продукции повысить, обеспечить эффективное планирование в рамках организационной подготовки производства новых изделий.

3. Значительные перспективы технологии промышленного интернета связаны с контролем качества изделий, где формирование системы сбора удаленных данных о параметрах и характеристиках продукции с помощью различных датчиков, может позволить перейти от выборочного контроля к тотальному и в полном объеме использовать методы статистического контроля для повышения качества производимой продукции.

4. В области контроля уровня запасов материалов, комплектующих и готовой продукции на складах с помощью датчиков (например, меток по технологии RFID (Radio Frequency IDentification)) можно сформировать систему

отслеживания фактического, а не учтенного в корпоративной информационной системе, запаса по конкретным номенклатурным позициям, позволяя своевременно оформить заказ поставщику. Перспективным направлением является применение RFID-меток при ведении учета перемещений сырья и незавершенной продукции между производственными подразделениями в компании.

5. Система датчиков может обеспечить эффективный контроль состояния среды внутри помещений и внешней окружающей среды, оперативно передавать информацию о загрязняющих факторах, отклонениях от нормативных требований, своевременно информировать об аварийных ситуациях.

6. Экономия энергетических ресурсов возможно обеспечить за счет использования «умных» сетей и счетчиков, позволяя более обоснованно планировать и контролировать расходы на топливно-энергетические ресурсы, составлять энергетические балансы, планировать загрузку генерирующих мощностей.

7. Развитие технологии промышленного интернета вещей может обеспечить трансформацию взаимоотношений «поставщик-покупатель», когда покупатель будет оплачивать не продукт, а его функционал, т.е. результат использования продукта. Например, покупатель оплачивает не сам бензогенератор, а выработанную им электроэнергию с учетом максимальной мощности, времени работы, а также других условий и режимов эксплуатации оборудования.

Важным аспектом развития предприятий на базе технологии *IIoT* является появление виртуальных корпоративных структур, в т.ч. и межотраслевых, в основу образования которых положено формирование интегрированных корпоративных сетей, трансформирующих существующую экономическую модель взаимодействия «поставщик-потребитель» на базе традиционных кооперационных связей, максимально исключая из нее человеческий фактор. Таким образом, на базе современных IT-технологий формируется новая бизнес-модель корпоративной интеграции с практически неограниченным виртуальным запасом ресурсов, предоставляя потребителю возможность использования не самих ресурсов (оборудование, люди, транспортные средства и т.д.), а результатов их работы (функций). Уже существуют примеры успешной реализации [6].

В настоящее время промышленный интернет вещей представляет из себя сеть слабо связанных между собой разрозненных корпоративных сетей, каждая из которых имеет свое специфическое назначение. Не рассматривая технические аспекты реализации решений по внедрению промышленного

интернета вещей, следует акцентировать внимание на необходимости обеспечения взаимодействия различных автоматизированных систем управления для обеспечения доступа к большим объемам информации, полученным от детекторных устройств. Техническое решение лежит в области применения облачных технологий распределенного хранения данных, а также методов прогнозной аналитики и работы с *Big Data*.

Внедрение технологии *IIoT* целесообразно, если можно получить реальный экономический эффект по сравнению с существующими бизнес-процессами. Приведем некоторые результаты внедрения в промышленности:

- сокращение производственного цикла;
- обеспечение клиентоориентированности продукции;
- сокращение сроков простоя оборудования, повышение ее надежности; снижение расходов на техническое обслуживание и ремонт;
- снижение издержек производства, хранения и транспортировки продукции, высвобождение персонала;
- повышение достоверности и оперативности поступления информации;
- улучшение планирования и сроков подготовки производства;
- рост качества продукции и сокращение рекламаций;
- повышение энергоэффективности производства.

Однако по данным опроса, проведенного консалтинговым агентством *ABI Research*, более 65% опрошенных компаний заявили, что они еще не начинали реализацию проекта *IIoT* или были на его начальных этапах. Причинами задержки является отсутствие финансирования на достаточном уровне, разнообразие поставщиков технических решений и сложность предложений, а также информационная безопасность [7].

Действительно, решения по внедрению промышленного интернета вещей на отечественных предприятиях характеризуются высокими требованиями:

1) к профессиональной технической и управленческой компетенциям специалистов самих компаний, в первую очередь руководства, и\или консультантов;

2) по финансовому обеспечению в связи с комплексностью и сложностью решений, затрагивающих все аспекты операционной деятельности компании, несмотря даже на существенное снижение стоимости аппаратных компонентов (датчиков, контроллеров, сенсоров и т.д.) и доступа к облачным сервисам;

3) к обеспечению информационной безопасности деятельности компаний, в особенности высокотехнологичных, к сохранности данных и устойчивости доступа к ним.

По данным *J'son & Partners Consulting*, в мире на сегодняшний день насчитывается сотни поставщиков платформ для *IIoT* [5], однако сложившаяся

международные политическая ситуация и мировые тенденции научно-технического развития требуют создание условий для повышения конкурентоспособности российских производителей решений в области *IIoT* и укрепления их позиций на мировом рынке. Основными проблемами развития технологии *IIoT* в России являются [8]:

- только в 2016 году началось обсуждение данной темы в качестве критической инфраструктуры, отставание от передовых в этом отношении стран \*США, Японии, Китая, Южной Кореи) – 7-10 лет;

- крайне низкая база автоматизации и роботизации в промышленности, транспорте, энергетике;

- низкая информированность руководства компаний и технического менеджмента о цифровых технологиях;

- отставание системы высшего образования по подготовке профессиональных специалистов в области промышленной автоматизации и информационной безопасности;

- слабо развита цифровая инфраструктура (кроме дата-центров и интернета).

В России на уровне государства поставлена задача активизации участия России в мировой цифровой революции и развития конкурентного рынка *IIoT*. В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», основными направлениями которой являются нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность [9]. Для содействия развитию промышленного интернета в России создан ряд некоммерческих институтов – Национальный консорциум промышленного интернета, Национальная ассоциация участников рынка промышленного интернета, Ассоциация «Национальная платформа промышленной автоматизации», Российская ассоциация интернет вещей, в которые вошли ключевые игроки рынка и заинтересованные стороны – Правительство РФ, Роскосмос, Ростелеком, Внешэкономбанк, МГТУ им. Н.Э. Баумана, Агентство стратегических инициатив (АСИ), Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Инновационный центр «Сколково» и многие др.

Таким образом промышленный интернет вещей, как прогнозируют ведущие аналитики, окажет большое влияние на мировую экономику, обеспечит рост производительности труда, изменит профессиональную кадровую структуру компаний. В целом можно констатировать тот факт, что Россия активно включилась в процессы цифровизации экономики, однако уже

сейчас требуется ликвидировать существенное отставание от стран-лидеров в этой области. Дальнейшее развитие *IIoT* требует государственной поддержки. Преимущества, которые могут получить предприятия реального сектора при внедрении *IIoT*-проектов, значительны, что позволит им обеспечить конкурентоспособность и повышение эффективности в долгосрочной перспективе.

### Список литературы

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция: перевод с англ. – М.: Издательство «Э», 2017. – 208 с.
2. Recommendation Y. 2060 «Overview of Internet of Things». – Geneva: ITU-T, 2012. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.itu.int>
3. Семеновская Е. Индустриальный интернет вещей перспективы российского рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rostelecom.ru>
4. «Ростелеком» хочет стать главным провайдером «интернета вещей» в России // Ведомости, 14 апреля 2016 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru>
5. Российский рынок IoT и анализ технологических IoT-платформ для перспективных рынков: аналитический отчет [Электронный ресурс]. – URL: <http://json.tv>
6. Industrial Internet of Things – IIoT. Промышленный интернет вещей [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru>
7. IoT best practices: top seven factors driving successful IoT implementations: Application Analysis Report [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.abiresearch.com>
8. Industrial Internet of Things – IIoT. Промышленный интернет вещей в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru>
9. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ №1632-р от 28.07.2017 г. // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 03.08.2017.

© Евдокимова Е.Н., Солдак Ю.М., 2017



## МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ

**Корнева Т.А.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

**Мададова К.Х.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина  
Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** Мировые финансовые кризисы сопутствуют человечеству в течение всей жизни. Сперва он проявлялся лишь в сельскохозяйственной промышленности, но с середины XIX века он распространился и на финансовую сферу экономики, которая заключалась в равновесии между платежеспособностью населения и промышленным производством. До образования мировых хозяйств, изменения в финансово-экономической сфере происходили исключительно на национальном уровне. На данный момент, проблема финансовых кризисов, не утратила свое значение, а наоборот сыграла огромную роль в мировом хозяйстве. Не что иное, как определение условий возникновения кризиса, и анализ его последствий представляется актуальным для всемирной экономики. В данной статье, особое внимание уделяется главным особенностям мировых финансовых кризисов, рассматриваются основные причины возникновения глобального кризиса, а также дается оценка о его возможных последствиях.

**Ключевые слова:** мировой финансовый кризис, государственный бюджет, хозяйство, международный рынок, экономическая сфера.

## THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS

**Korneva T. A.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Madadova K. H.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
Russia, N. Novgorod*

**Abstract:** A global financial crisis is accompanied humanity throughout life. First, it manifested itself only in the agricultural industry, but from the mid-nineteenth century it has spread to the financial sector of the economy, which was to balance between the solvency of the population and industrial production. Before the formation of the world economy, changes in financial and economic sphere occurred exclusively at the national level. At the moment, the problem of financial crises, has not lost its value, and Vice versa played a huge role in the world economy. Nothing like the determination of the conditions of crisis and analysis of its consequences appear to be relevant to the world economy. In this article, special attention is paid to the main features of the global financial crisis, discusses the main causes of the global crisis, and assesses its possible consequences.

**Key words:** global financial crisis, state budget, economy, international market, the economic sphere

Мировой финансовый кризис – это переломный момент в финансово-экономической системе государства, сопутствующий нестабильностью курса

облигаций, инфляцией и выражающийся в значительной разнице между доходами и расходами государственного бюджета. Финансовый кризис включает в себя не только международный финансовый сегмент, но и государственные денежные рынки, обращение и кредит, которые отрицательно влияют на хозяйство страны, а также на материальное благополучие населения.

Прежде чем анализировать основные проблемы, возникшие между государствами 2008 года, из-за которых последовал мировой финансово-экономический упадок, рассмотрим наиболее значимые в истории переломные моменты прошлого века.

Во времена предыдущего столетия большая часть мировых кризисов сопровождалась паникой населения, возникшая из-за нестабильного положения банков. Одним из наиболее известного мирового кризиса является Великая депрессия 1929 – 1933 годов.

Переломный момент в Соединенных Штатах Америки 1929 – 1933 годов сопровождающийся спадом хозяйства международной экономики, завершился только лишь в 1940 году. Замедление темпов экономического роста охватило не только Западные страны, но также и множество других стран по всему миру.

В начале XX века наблюдался экономический подъем хозяйства страны, который в большей степени сопровождался получением дохода, выраженный с целью продажи товара по более выгодной цене, а не на фактическом росте финансово-экономической системы страны. Макроэкономика США преобладала по отношению к другим государствам, в связи с этим в период 1913 – 1927 годов государственный доход повысился с 31,9-89,8 млрд долл. Но по завершению Первой мировой войны затраты на приобретение вооружения страны резко уменьшились, что привело к рецессии военно-промышленного комплекса [1]. Однако, со временем кризис затронул и другие области экономического хозяйства, такие как электроэнергетику, легкую промышленность, сельское хозяйство, добычу полезных ископаемых, финансовый сектор и прочее. Увеличивался рост безработицы, одной из основных причин которой являлось усовершенствование технологий производства. На данном графике представлено изменение уровня безработицы в 10–40 года XX века в Соединенных Штатах Америки (рисунок 1).

Для борьбы с кризисом, правительством США были предприняты меры, направленные на стабилизацию экономического положения страны. Конгрессом были разработаны законы, а также созданы отдельные организации, направленные на борьбу с кризисом. Основой для реабилитации финансовой системы страны стала господдержка крупных предприятий, посредством предоставления им субсидий и займов. Благодаря принятым мерам, укрепились позиции США, как на мировом рынке, так и внутри страны.

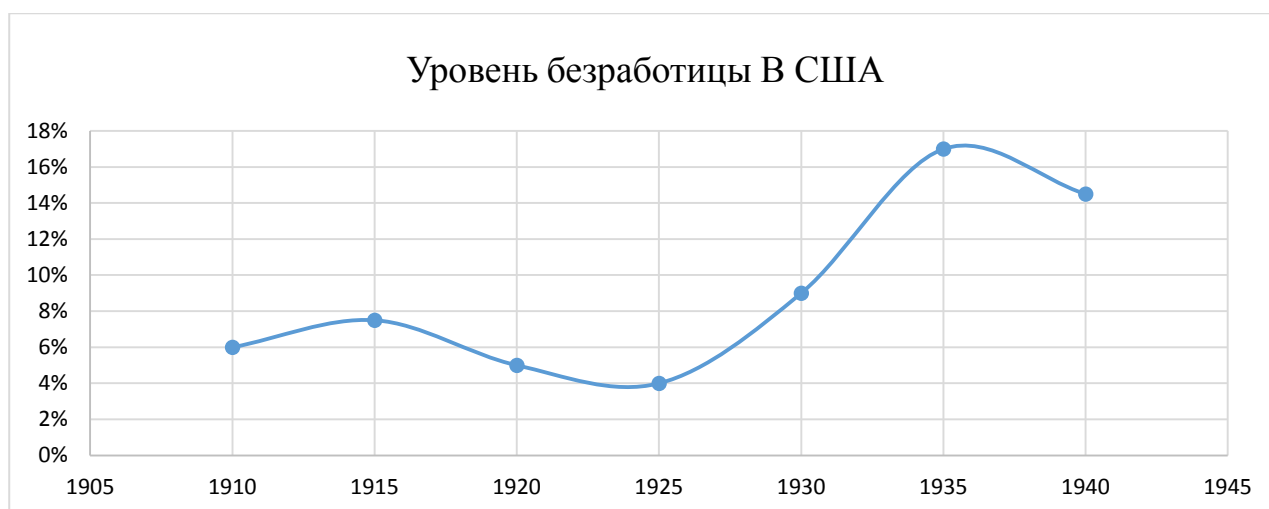


Рисунок 1 – Изменение уровня безработицы в США

Следующим мировым кризисом, который играл немаловажную роль, был финансовый кризис в Японии в 90-е года XX века. Причиной упадка финансово-экономической системы в Японии служил широкий экспорт товара, в результате чего в стране произошел торговый профицит. Все это привело к повышению платежеспособности населения. Увеличивался размер кредитования, который происходил путем инвестирования иностранного капитала в банки.

В 1995 году наступило разорение Центробанка. Банки Японии снизили процентные ставки, это произошло из-за подорожания акций и земли, в результате чего стремление населения занять только возрастало.

Власти страны начали предпринимать антикризисные меры, для спасения банков, накопившие огромные кредиты. Для решения этой проблемы, был предложен проект по стимулированию экономики. Прежде всего государственные гранты выделялись крупным строительным фирмам и банкам, находившимся на грани банкротства. Для прекращения снижения цен на облигации, государственный банк Японии стал выкупать ценные бумаги у промышленных и частных предприятий, в результате чего, процентная ставка Центрального банка была снижена до 0% к 2000 году.

Последним на сегодняшний день является мировой финансовый кризис 2008 года, важной особенностью которого является необычность, быстрота развертывания и всесторонность. Очень быстро он распространился по всем сферам экономической системы, в особенности на финансовую сферу. Данный кризис возник в США как ипотечный, который вскоре охватил всю финансовую систему, а после и общеэкономическую, обусловленный:

— спадом производства и замедлением темпов экономического роста в Японии, Америке, а также и в Западной Европе;

— уменьшением области деятельности экономики и некоторых отраслей других стран;

— падением объемов общественного производства во всем мире.

В целом капиталистический мир за многие десятилетия не испытывал рецессии в течение целого года. Наибольшее влияние кризис оказал на инвестиционные фирмы и банковские структуры, повлекший за собой разрушение фондовых рынков, стремительное падение цен на нефть, а также снижение цен на металл, и другие сырьевые материалы (рисунок 2). Но на начальной фазе кризис 2008 года вызвал лишь снижение покупательной способности денег в 2–3 раза в развитых странах и наиболее стремительный рост инфляции произошел в развивающихся странах.

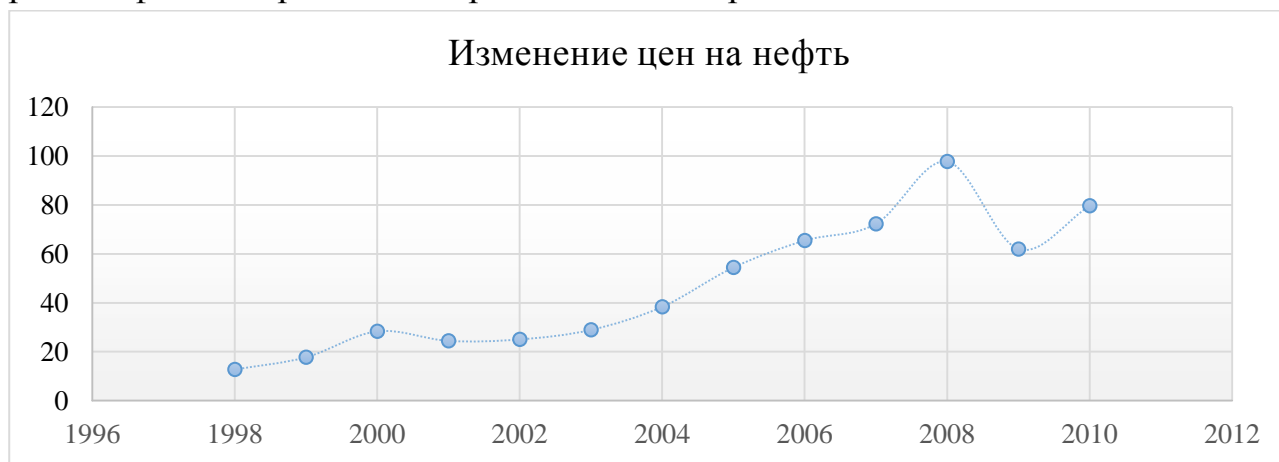


Рисунок 2 – Изменение цен на нефть в период 1998 – 1999 гг.

Для сглаживания последствий кризиса 2008 года, потребовалось почти триллион долларов. В России, США и Европейских странах, выделялись огромные суммы, которые составляли около 10–15% от объема валового внутреннего продукта, с помощью чего получилось избежать разрушения международной финансовой системы [1].

Таким образом, мировой финансовый кризис вызвал необходимость принятия совместных мер руководящих постов развитых и развивающихся стран по реформированию и ликвидации международных денежных институтов.

По мнению аналитиков, 2017 год может быть временем тяжелого финансового положения [3]. С точки зрения знаменитого финансиста Дж. Роджемса, можно заметить огромные финансово-экономические проблемы на международном рынке.

Если посмотреть с позиции экономики России, то она испытала еще в 2014 году мировой валютный кризис. Связано это с присоединением к РФ Крыма и с событиями на Украине, повлекшее установление экономических санкций, что повлияло на взаимодействие России с Западными странами.

Следующим фактором, повлиявшим на экономику Российской Федерации, является падение цен на энергетические ресурсы, реализация которых формирует в большей степени бюджет РФ [4].

В 2017 году продолжают действовать механизмы торможения роста экономики на рынках развивающихся стран: возможность укрепления под натиском США юаня, несбалансированность международных хозяйственных систем, введение санкций, уменьшение доходов на сырьевые материалы экономики [5].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в данной ситуации мы не можем исключать кризис в 2017 году, есть возможность, что он примет форму финансово-экономического распределения.

#### **Список литературы**

1. Глазьев С. Санкции США и политика Банка России: двойной удар по национальной экономике // Вопросы экономики. С. 13 — 29. (2014).

2. Мировая финансовая система в 2017 году // URL: <http://webeconomy.ru/index.php?cat=mcat&mcat=137&newsid=3580&page=cat&type=news> (дата обращения: 30.11.2017).

3. Мировой кризис в 2017 году: будет еще хуже? // URL: <http://v-2017.com/mirovoj-krizis-v-2017-godu-budet-eshhe-huzhe/> <http://v2017.com/mirovoj-krizis-v-2017-godu-budet-eshhe-huzhe/> (дата обращения 28.11.2017).

4. Российский банковский сектор/Хромов М.//Эволюция развития России. 2014.

5. Mizikovskiy I. E., Bazhenov A.A., Garin A.P., Kuznetsova S.N., Artemeva M.V. Basic Accounting and Planning Aspects of the Calculation of Intra-Factory Turnover of Returnable Waste// International Journal of Economic Perspectives. Volume 10, Issue 4, December 2016.

© Корнева Т.А., Мададова К.Х., 2017

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*Лазарева А.И.*

*аспирант, Уфимский государственный  
нефтяной технический университет*

*Россия, г. Уфа*

**Аннотация:** в современных рыночных условиях стратегическое планирование является основным методом осуществления качественных преобразований деятельности организации. Целью стратегического планирования является достижение поставленных целей и реализация миссии предприятия. Несмотря на это, в настоящее время отсутствует четкое понимание понятий стратегический план и стратегическое планирование. В данной работе рассмотрены основные этапы стратегического планирования и определен перечень работ в рамках каждого из них. Теоретическое изучение работ и структуры стратегического планирования позволило предложить собственное видение определений стратегическое планирование и стратегический план.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое планирование, стратегический план, структура стратегического планирования, метод стратегического управления.

## STRATEGIC PLANNING AS AN OBJECT OF ECONOMIC ANALYSIS

*Lazareva A.I.*

*Graduate student,*

*Ufa State Petroleum Technological University*

*Russia, Ufa*

**Abstract:** in modern market conditions, strategic planning is the main method for implementing qualitative changes in the organization's activities. The goal of strategic planning is to achieve the goals set and the mission of the enterprise. Despite this, there is currently no clear understanding of the concepts of strategic plan and strategic planning. In this paper, the main stages of strategic planning are considered and a list of works is determined within each of them. Theoretical study of the works and structure of strategic planning allowed us to propose our own vision for definitions of strategic planning and strategic plan.

**Keywords:** strategy, strategic planning, strategic plan, structure of strategic planning, method of strategic management.

Современные быстро меняющиеся условия внешней среды обуславливают потребность в новом подходе к осуществлению процесса стратегического планирования на предприятии, так как принятие и реализация стратегических решений являются жизненно важными для деятельности любого предприятия.

В настоящее время большинство российских предприятий практически не имеют эффективной долгосрочной стратегии развития, поэтому необходимо сделать серьезный шаг для её разработки, принятия и совершенствования. Для

усиления своих позиций на рынке предприятию необходимо на профессиональном уровне заниматься разработкой и реализацией стратегии [2].

Во многих источниках используется определение стратегического планирования подобно определению американского ученого А. Чандлера, который в своей книге «Стратегия и структура» дает определение стратегии, из которого становится понятно, что стратегическое планирование – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, принятие направления действий и распределение ресурсов, необходимых для выполнения установленных целей [7].

В то же время, стратегическое планирование представляет собой процесс моделирования будущего, включая определение целей и формулировку концепции долговременного развития.

Изучая многочисленные труды по стратегическому планированию и управлению, можно сделать вывод, что все они сосредоточены на проблеме сохранения и развития предприятия. Классические концепции стратегического целеполагания, позиционирования и развития ориентируют мышление человека, который принимает решение в направлении поиска лучших, с точки зрения коммерческого эффекта, видов деятельности. А результатом стратегического планирования оказываются простые рекомендации относительно роста инвестиций в одном направлении деятельности и деинвестиций в другом.

Из вышеизложенного следует, что в условиях рыночной экономики стратегическое планирование следует реализовываться с учетом воздействия внешней среды. Для внешней среды характерны быстрые изменения конъюнктуры, уровня насыщения рынков сбыта, появление новых товаров и услуг. Данные изменения формируют высокую степень неопределенности для предприятия при принятии решений, тем самым увеличивая хозяйственные риски [1].

В целом комплекс стратегического планирования включает в себя следующие элементы:

- определение классификационных признаков стратегических вариантов;
- классификация стратегий;
- формирование базисных стратегических вариантов;
- определение структуры множества базисных вариантов с точки зрения возможностей их комбинирования при создании комплексных вариантов;
- формирование комплексных стратегических вариантов;
- определение критериев сравнения вариантов;

- анализ и сравнение комплексных вариантов с точки зрения осуществимости и эффективности;
- выбор комплексной стратегии;
- определение критериев для пересмотра принятой стратегии;
- создание упрощенных версий принятой стратегии для «доведения» их до различных частей коллектива предприятия;
- разработка механизмов реализации стратегии;
- разработка механизмов контроля соответствия принимаемых на предприятии решений избранной стратегии [5].

Комплекс стратегического планирования реализуется с помощью специальных методов. Однозначный перечень методов стратегического планирования, как и стратегического управления, является неопределенным.

Обобщая анализ работ, целесообразно выделить следующие методы стратегического управления: стратегическое финансовое планирование, финансовое прогнозирование, финансовое моделирование и сценарии развития. Таким образом, стратегическое управление предприятия связано с финансовым планированием как одной из функций управления предприятием.

На рисунке 1 изображена структура стратегического планирования. Стратегическое планирование представляет собой комплекс взаимосвязанных управленческих действий, которые следуют друг за другом. Одновременно с этим присутствует стабильная обратная связь, а также воздействие каждого процесса на другие процессы.

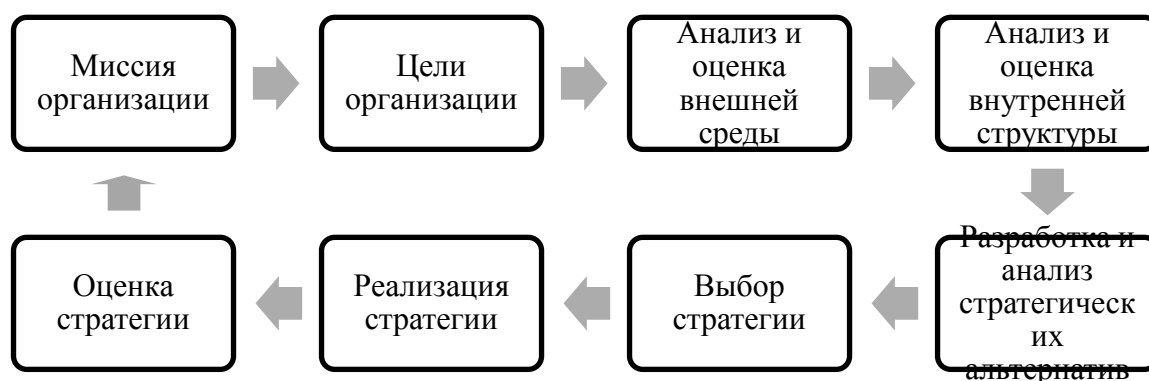


Рисунок 1 – Структура стратегического планирования

Далее дадим подробное описание этапов стратегического планирования.

1. Установление миссии организации. Данный этап предполагает определение смысла существования фирмы, ее функцию, роль и место в рыночной экономике. Устанавливает тенденцию развития в бизнесе, на которое в последующем предприятия нацеливаются, исходя из рыночных потребностей,



характера потребителей, отличительных свойств продукции и наличия конкурентных преимуществ.

2. Определение целей организации. Цель – это конечное состояние, желаемый результат, которого стремиться добиться любая организация при осуществлении своей деятельности. В деятельности организации выделяют семь сторон, в рамках которых предприятие устанавливает цели - это положение на рынке, инновации, маркетинг, производство, финансы, управление персоналом и менеджмент. Недостаточное внимание к данному этапу или, наоборот, установление недостижимых целей наносит существенный ущерб деятельности предприятия.

3. Анализ и оценка внешней среды. Как правило, при реализации стратегического планирования данный этап считается исходным, так как он является базой для выработки стратегии поведения.

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого руководство предприятия имеет возможность оценить имеющиеся возможности и угрозы. Внешняя среда включает в себя среду непосредственного и косвенного воздействия.

К среде непосредственного воздействия относятся: потребители, поставщики, конкуренты, трудовые ресурсы, законы и государственные органы.

Косвенное воздействие включает в себя следующие факторы: политические, экономические, социокультурные и технологические.

4. Анализ и оценка внутренней среды. При осуществлении анализа внутренней среды возможно установить внутренние возможности и резервы, на которые может рассчитывать организация в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

5. Следующий этап стратегического планирования состоит из разработки и анализа стратегических альтернатив, а также выбора стратегии (этап 5, 6). На данных этапах менеджментом организации принимаются решения о способах достижения поставленных целей и реализации своей миссии. Для того чтобы стратегический выбор был результативным, руководителям высшего звена необходимо иметь отчетливое и разделяемое всеми представление о развитии предприятия. Стратегический выбор должен быть конкретным и однозначным.

6. Реализация стратегии. Данный этап является переломным, поскольку в случае если реализуемый план является действенным, то это приводит организацию к успеху. Но часто происходит обратная ситуация: проработанный стратегический план «проваливается». Случаи, когда организации оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию, встречаются часто. Причиной этого являются неверно проведенный анализ и

ошибочные выводы, непредвиденные изменения во внешней среде, невозможность фирмы вовлечь в реализацию стратегии свой внутренний потенциал. Необходимо иметь план действий по реализации стратегии, предусматривающий обеспечение плана всеми необходимыми ресурсами.

7. Оценка и контроль стратегии. На данном этапе осуществляется обратная связь между процессом достижения целей, предусмотренных стратегическим планом, и самими целями. Главная задача на данном этапе – определить, в какой степени реализация стратегии приводит к достижению целей и миссии фирмы, поэтому на данном этапе возможна корректировка стратегии и (или) целей фирмы [4].

Результатом деятельности по предложенной схеме составления стратегического плана предприятия является документ, называемый «Стратегический план предприятия», который включает обычно следующие разделы: стратегия предприятия, цели и задачи предприятия, текущие операции и долгосрочные задачи, функциональные стратегии, наиболее значимые проекты (программы), внеэкономическая деятельность, капиталовложения и ресурсное распределение, планирование неожиданностей (формирование резервных стратегий) [3].

Стратегический план решает задачи, которые необходимо выполнить для достижения поставленных целей, как правило, в нем содержатся как основные параметры для дальнейшего развития, так и количественные и качественные показатели.

Считается, что стратегический план имеет два аспекта планирования – целевой и ресурсный, т.е. он сопоставляет цели и возможности их достижения, что подразумевает под собой соответствие показателей и разделов плана.

Стратегическое планирование позволяет превратить долговременное, стабильное и конкурентное развитие деятельности любого предприятия в управляемый процесс целенаправленного движения от исходного состояния дел (если оно не удовлетворяет руководство) к намеченной цели. Траектории такого движения могут быть различными, каждой из них соответствует определенный вариант развития, и выбор наиболее эффективного варианта – одна из задач стратегического планирования [6].

Таким образом, с помощью стратегического планирования можно установить направление для дальнейшего развития предприятия, но главный вопрос, который решается с помощью стратегического планирования – это выявление будущих возможностей и рисков для предприятия. В связи с этим в стратегическом плане следует определить такое направление политики предприятия, которое обеспечит в последующие периоды абсолютное использование шансов, а также защиту от рисков.

Стратегическое планирование непосредственно как метод стратегического управления предприятия является производным элементом функции управления и направлено на выработку финансовых планов предприятия, согласно которых будет поддерживаться его финансово-экономическая безопасность в стратегическом периоде.

Путем реализации метода происходит планирование вариантов финансовой отчетности предприятия, планирование объема реализации продукции и бюджета поступлений денежных средств, разработка планов внешнего финансирования с учетом оптимальной структуры капитала. Также происходит планирование инвестиций в различные проекты, достигается установление целей финансово-экономической деятельности предприятия, определение объема необходимых ресурсов, определение источников получения этих ресурсов, выбор механизма их привлечения с учетом рентабельности, определение объектов инвестирования, рисков и других факторов.

Применение стратегического планирования позволяет разработать систему финансовых планов, которая содержит данные о цели и задачи стратегического управления предприятия, количественных и качественных показателях реализации ее положений. При этом стратегический финансовый план должен содержать определения таких показателей, как степень оправданного риска, оптимальный срок реализации проектов, минимальная прибыль и уровень дохода на вложенный в проект капитал, максимальный объем инвестиций, объем ресурсов, направляемых на краткосрочные и долгосрочные проекты, масштаб проектов относительно организационных и финансовых возможностей предприятия.

На основании вышеизложенного, учитывая современные рыночные условия, можно дать следующее определение стратегического планирования: стратегическое планирование – это функция управления, которая предполагает разработку стратегии предприятия с целью обеспечения эффективности его деятельности путем постоянного учета изменений внешней среды. При этом стратегический план – это основной инструмент в принятии управленческих решений, который предусматривает реализацию действий, способов и основных средств по поводу распределения ресурсов предприятия для выполнения принятой стратегии.

### **Список литературы**

1. Бородушко И. В., Васильева Э. К. Стратегическое планирование и контроллинг / И. В. Бородушко, Э. К. Васильева. – СПб.: Питер, 2006. – 192 с.

2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 319 с.
3. Петров А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Петров. – СПб.: Питер, 2008. – 496 с.
4. Поделинская И. А., Бянкин М. В. Стратегическое планирование: учебное пособие / И. А. Поделинская, М. В. Бянкин. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 55 с.
5. Сидорова Е. Е., Живолуп Д. И. Теория и практика анализа эффективности инвестиционной деятельности промышленного предприятия / Е. Е. Сидорова, Д. И. Живолуп // Известия ВолгГТУ: межвуз. сб. науч. ст. – Волгоград, 2013. – № 5(108). – С. 53-58.
6. Стратегии бизнеса: аналитический справочник / под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. Г. Б. Клейнера. – М.: «КОНСЭКО», 1998. – 331 с.
7. Chandler A. D. Strategy and Structure. MIT Press, Cambridge, Mass., 1962. – P.13-16.

© Лазарева А.И., 2017

## ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

*Мададова К.Х.*

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*Корнева Т.А.*

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается значимость роли валютного курса, как в национальной, так и международной экономике. Другими словами, он выступает в качестве некоего показателя внешнеторгового оборота, позволяя сравнивать товарные цены в разных странах и определять числовые соотношения при обмене валют. Такое использование валютного курса в качестве инструмента политики обусловлено тем, что от его уровня и динамики зависят многие параметры экономики. Затем на основе двух подходов достаточно подробно была изложена трактовка понятия «валютный курс» в условиях развития интернациональных экономических отношений. Также значительное внимание уделялось и основным видам курсов, детальному анализу их особенностей и преимуществу использования в конкретных ситуациях. С помощью реальных примеров была подтверждена теоретическая значимость проделанной работы.

**Ключевые слова:** валютный курс, экспортно-импортные операции, фиксированный валютный курс, плавающий валютный курс, кросс-курс, текущий курс.

## CURRENCY COURSE AND ITS ROLE IN THE ECONOMY OF COUNTRIES. MAIN TYPES OF FOREIGN CURRENCY

*Madadova K. H.*

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Korneva T. A.*

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Russia, N. Novgorod*

**Abstract:** This article discusses the importance of the role of the exchange rate, both in national and international economy. In other words, it acts as a certain indicator of the foreign trade turnover by allowing you to compare the prices of goods in different countries to determine numerical correlations in exchange rates. Such use of exchange rate as a policy tool because of its level and dynamics depend on many parameters of the economy. Then, on the basis of the two approaches is described the interpretation of the concept of "exchange rate" in terms of development of international economic relations. Also greater attention was paid to the main types of courses, a detailed analysis of their features and the advantage of using in particular situations. Using real-world examples was confirmed by the theoretical significance of the work done.

**Keywords:** exchange rate, export-import operations, fixed exchange rate, floating exchange rate, cross-rate, current rate.

Актуальность данной темы состоит в том, что роль валютного курса заключается в существенном влиянии на торговый оборот страны, поскольку от

уровня его развития зависит не только конкурентоспособность страны на мировом рынке, но и ее экономика в целом. Следовательно, валютный курс является важной экономической категорией как для межстранового обмена, так и для международного разделения труда. Отметим, что определение сущности валютного курса складывается на основе двух подходов. Первый подход основан на мнении, что под валютным курсом понимается денежная единица какого-либо государства, выраженная в иностранной валюте [1].

Второй подход заключается в том, что валютный курс выступает как один из главных компонентов мировой валютной системы, который помогает осуществлять тесные экономические связи среди государств. Между тем, в результате повышения уровня экспорта и импорта в валовом внутреннем продукте стран, происходит увеличение значимости роли валютного курса как фактора, оказывающее влияние на степень занятости населения и величину национального дохода.

Рассмотрим данную ситуацию подробнее. Как уже говорилось, валютный курс выступает как основной показатель экспортно-импортных операций. Следовательно, если валовой национальный продукт какого-либо государства начнет расти в отличие от валового национального продукта государства – партнера, то, вероятно, объем импорта будет в несколько раз превышать объем экспорта. Это обусловит некий торговый кризис, который впоследствии приведет к снижению валютного курса. Конечно, возможен и обратный процесс, несущий цель компенсировать так называемые отрицательные торговые последствия. То есть, если объем экспорта будет превышать объем импорта, то происходит превышение валютных поступлений над расходами, в результате чего курс национальной валюты увеличится [2].

Например, по данным Федеральной таможенной службы РФ объем внешнеторгового оборота в период «январь-июнь» 2016 года составлял 1/5 часть от предыдущего (рисунок 1).

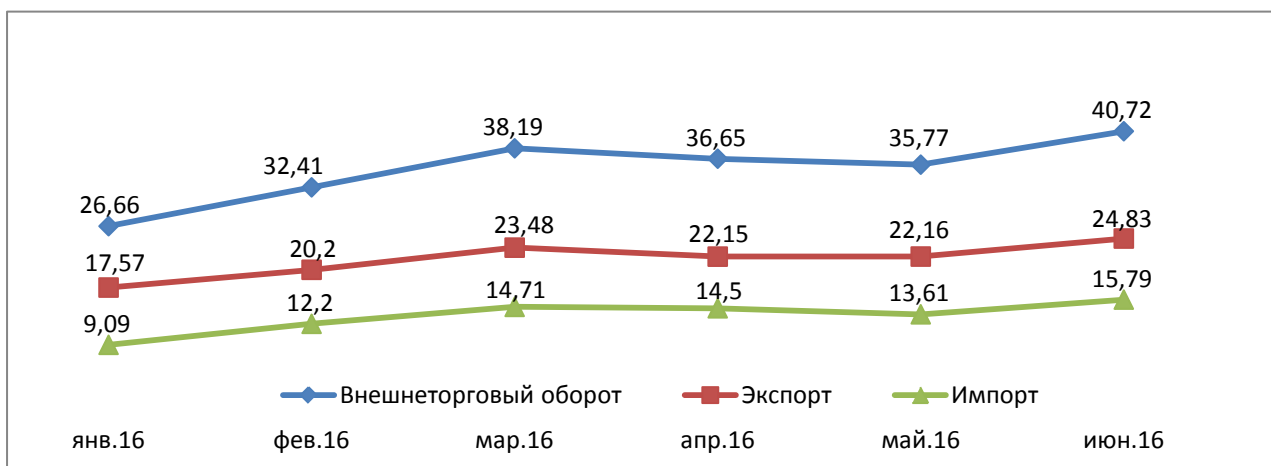


Рисунок 1 - Динамика внешней торговли РФ в 2016 года, млрд долл.

При этом итог этого полугодия считается сильнейшим провалом в мировой экономике, связанный с упадком экспорта и импорта. Однако уже с февраля месяца началась последовательная стабилизация объемов торговли, что привело к уменьшению разрыва июньских показателей по сравнению с прошлым годом более чем на 10 %. Главную роль в подобном изменении сыграл валютный курс, оказавший влияние, в свою очередь, на укрепление курса рубля.

Обратная ситуация отслеживается в первом полугодии 2017 года, когда наблюдалась положительная динамика внешнеторгового оборота. Менее чем за шесть месяцев он увеличился на 28,1% по сравнению с прошлым 2016 годом (рисунок 2). Анализируя диаграмму, отметим, что объем торговли продолжал постепенно расти. И в этом случае, стабильное положение валютного курса также сказалось на повышении внешнеторговых показателей [3].

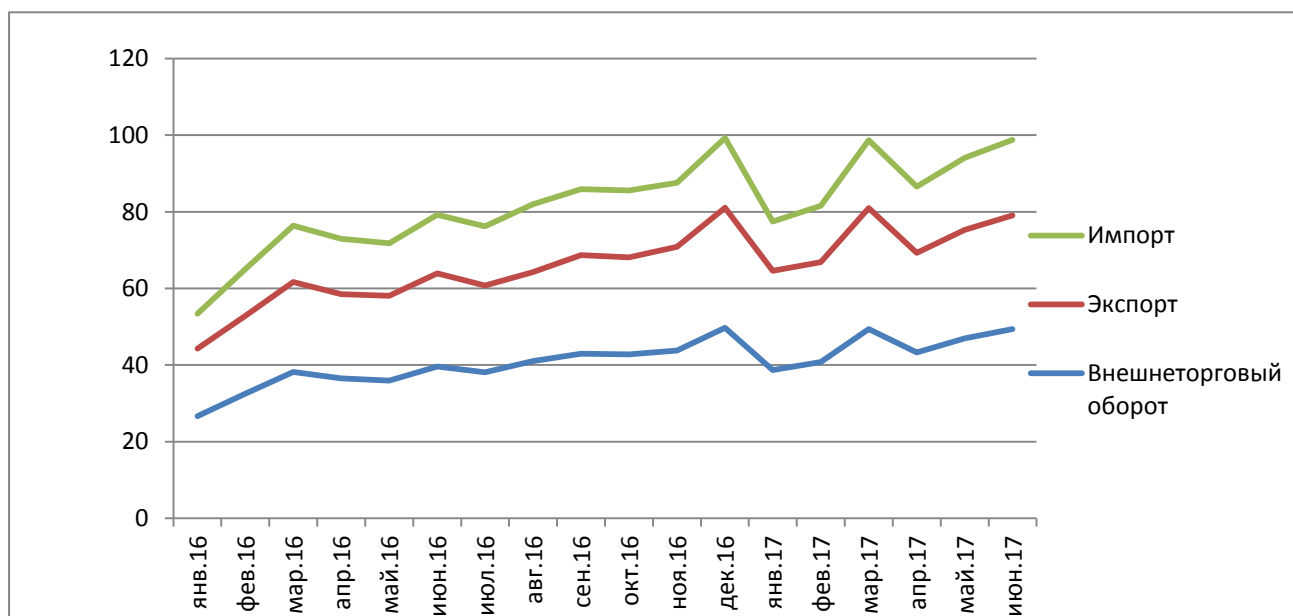


Рисунок 2 - Динамика внешней торговли России в 2016 –2017 гг., млрд долл.

Однако более точно и определенно экономическая роль валютного курса отображается в следующем.

В связи с изменением обменного курса национальной валюты происходит либо рост, либо спад внутренних цен государства. Так, повышение валютного курса не способно осуществить понижение цен на ввозимые товары и услуги, что в итоге может привести к уменьшению номинальной заработной платы и увеличению издержек производства.

В целом, следует отметить, что подобное влияние валютного курса способствует подъему экономики, но его изменение отрицательно сказывается на развитии международных экономических отношений. Вследствие чего, неустойчивость и колебание курса влечет за собой перераспределение валового национального дохода между странами, оставляя одних в плюсе, других –

минусе, что было сказано нами ранее. С целью ликвидации данных недостатков разрабатывают комплекс мер по восстановлению стабильного положения валютного курса [4]. В реальной же действительности в условиях международных валютных отношений выделяют следующие виды валютных курсов [5]:

1. Фиксированные курсы - это режим курса, который устанавливается Центральным банком в законодательном порядке между национальной валютой и валютой другой страны на основе взаимного паритета. Особенность его заключается в том, что он закладывается в бюджет страны и не меняется в зависимости от того, как его захотят продать. В настоящее время фиксированный курс используют развивающиеся страны, где преобладают жесткие валютные ограничения, и наблюдается неконвертируемая валюта.

2. Плавающие курсы – это курсы, которые непосредственно устанавливаются на валютной бирже, то есть, напрямую зависящие от спроса и предложения. Его главный плюс в том, что он является неким стабилизатором платежных балансов, что позволяет поддерживать конкурентоспособность национальной экономики. В России данный курс устанавливается Московской валютной биржей, деятельность которой регулируется непосредственно Центральным банком.

3. Кросс-курс – это соотношение двух валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс. Например, Центральный банк РФ решил получить курс доллара к евро. Тогда он станет исходить из курсов обеих валют к российскому рублю и затем уже выводить кросс-курс доллара к евро. Такая операция имеет большое преимущество, а именно, можно узнать, какой курс в настоящее время составляет без ценовой котировки товара. Проводится данный процесс с целью коррекции валютного курса по отношению к другой какой-либо валюте.

4. Текущий курс или другое его название – курс спот. Суть его состоит в том, что он применяется при расчетах в течение двух дней, после чего изменяется. Но, возможно, что курс и останется на прежнем уровне. Раз на раз не приходится.

В заключение, хотелось бы отметить, что валютный курс — сложнейшая экономическая категория. С одной точки зрения, он осуществляет тесные экономические отношения между производителями и мировым рынком, а с другой — оказывает существенное воздействие на формирование этих отношений [6]. Поэтому в условиях глобализации экономики развитие валютных отношений, проблемы формирования валютного курса приобретают все большее значение.



## Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: Росстат [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/> Режим доступа: (дата обращения 01.12.2017 г.)
2. Расторгуева А. Н. Валютный курс: понятие, сущность и роль в глобальном экономическом пространстве//Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 1. С. 85–90.
3. Россия на международном валютном рынке: особенности и тенденции изменения валютных курсов/ Позяева В. А., Мартынюк Д. В., Демченко С. К. // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 4 (7). С. 317–318.
4. Саркисова Р. А. Взаимодействие валютных курсов и уровня экономического развития // Электронный научный журнал. 2016. № 1 (4). С. 583–589
5. Эффективность денежно-кредитной политики Центрального банка РФ в 2014 и 2015 годах/Е. А. Янова, Д. А. Михалевский, Д. А. Сухов, А. Ю. Уфимцева// Фундаментальные исследования. 2016. № 2–3. С. 674–678.
6. Kuznetsova S.N., Garina E.P., Kuznetsov V.P., Romanovskaya E.V., Andryashina N.S. Industrial parks formation as a tool for development of long-range manufacturing sectors. Journal of Applied Economic Sciences. 2017. Т. 12. [№ 2 \(48\)](#). С. 391-401.

© Мададова К.Х., Корнева Т.А., 2017

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Перфильев С.В.*

*д.э.н., профессор, Рязанский государственный  
радиотехнический университет*

*Кутузов Е.А.*

*бакалавр, Рязанский государственный  
радиотехнический университет*

*Россия, г. Рязань*

**Аннотация:** В управленческих процессах важную роль играет эффективность исполнения тех или иных решений. Именно государственные программы, как результат административной реформы в новой России, утвердили систему оценки деятельности органов власти. В данной статье рассматривается хронология развития системы оценки, разделенная на три периода. Первый – становление системы оценки в середине 1990-х г. начале 2000-х г. Второй – совершенствование оценочной системы с 2004 г. по 2008 г. Третий – развитие системы оценки после 2010 года.

**Ключевые слова:** целевые программы, оценка эффективности реализации программ, административная реформа, программно-целевое управление, развитие системы оценки.

## DEVELOPMENT OF SYSTEM OF AN ESTIMATION OF EFFICIENCY OF STATE PROGRAMMES IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Perfilev S. V.*

*Doctor of Economics, Professor,  
Ryazan state radio engineering University*

*Kutuzov E. A.*

*Bachelor,  
Ryazan state radio engineering University*

*Russia, Ryazan*

**Abstract:** In the management processes an important role plays the effectiveness of the execution of certain decisions. The state programs, as a result of administrative reform in the new Russia, adopted a system of assessment of activity of authorities. This article discusses the chronology of the development of the evaluation system, divided into three periods. The first is the establishment of the evaluation system in the mid 1990's, early 2000's, the Second – improvement of the evaluation system from 2004 to 2008, the Third – the development of the evaluation system after the year 2010.

**Keywords:** target programs, evaluation of the effectiveness of program implementation, administrative reform, program-target management, the development of evaluation system

Историческое развитие системы оценки государственных программ современной России начинается с периода развития рыночных реформ в 1992 году, когда были отброшены, по политическим причинам, все плановые подходы, имеющие оценочный потенциал. При этом пришедшая на замену западная культура оценки программ и организационного консультирования,

становится прерогативой международных организаций. Поэтому, как элемент государственного управления, оценка пропадает из интереса властных структур и общественности, и даже не находит временного убежища в научной среде.

Во времена президентства Б.Н. Ельцина усилия по внедрению способов оценки носили единичный характер, о чем свидетельствует принятие нескольких релевантных нормативно правовых актов, один из которых обосновывал необходимость проведения анализа издержек-выгод. И только в период первого президентского срока В.В. Путина, проходившего под знаком реализации «либерального проекта», разработанного в 1999-2000 гг. в Центре стратегических разработок, для оценки появились определенные шансы институализироваться вокруг федеральных государственных органов экономического блока.

В рамках дебюрократизации госорганы начали заказывать исследования, связанные в основном с мониторингом административных барьеров. Что стало полным отражением опыта западных стран, проводивших в рамках аналогичных компаний по дерегулированию анализ издержек малого и среднего бизнеса на преодоление административных барьеров. На Западе дебюрократизация и дерегулирование стимулировали активное внедрение в деятельность государственных структур оценки регулирующего воздействия (ОРВ). При этом ОРВ эволюционировала от идеи «уменьшения регулирования» до идеи «улучшения регулирования». В России до начала 2000-х г. дальше мониторинга административных барьеров дело не пошло.

Еще одним вектором развития системы оценки, стала деятельность Фонда развития региональных финансов, который занимался поддержкой федеральных программ по развитию регионов, а также софинансировал программы дотационных субъектов. Идеи распределения средств Фонда отчасти перекликались с подходом, названным в Великобритании «режимом максимальной пользы» (вертикальный способ управления, примененный британским правительством времен премьерства Тони Блэра для измерения эффективности политики на местах) [4]. Данные идеи получили свое развитие в так называемых «оценочных указах» Президента РФ, об эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления (Указы Президента РФ № 825, 607).

Если же рассматривать ситуацию в целом, то причина неиспользования повсеместно оценочного аппарата заключалась в остром дефиците бюджетных средств (в 1998 г. доходы федерального бюджета составили 367 млрд. руб., а расходы – 500 млрд. руб.) [5]. Поэтому средств хватало на то, чтобы решить острые социальные проблемы, а на остальное денег не было. Ситуация кардинальным образом поменялась в 2003 году, когда долгосрочное падение

российской валюты прекратилось, и курс составил 31,8 руб. за доллар [5], что стало максимальным значением за весь период между дефолтом 1998 г. и мировым кризисом 2008 г. Так же возросли цены на углеводороды, в связи с чем, в бюджете страны появились сверхдоходы, требующие грамотного и эффективного расходования.

Период с 2004 года ознаменовал собой принятие «Концепции реформирования бюджетного процесса в России в 2004-2006 годах», которая сформулировала основные проблемы бюджетного целевого программирования: 1) расплывчатость формулировок целей и ожидаемых результатов многих федеральных целевых программ; 2) отсутствие четких критериев и индикаторов оценки их достижения; 3) ориентация на функции, не относящиеся к компетенции федеральных органов; 4) отсутствие четкой процедуры финансового обеспечения и единого центра административной ответственности за реализацию той или иной программы.

В рамках реализации данной концепции были приняты общие требования, предъявляемые к бюджетным целевым программам. Одним из которых, стало: «наличие системы показателей для измерения результатов реализации программы (индикаторов экономической и социальной эффективности) и целевых значений каждого из таких показателей, необходимых и достаточных для предварительной (на этапе подготовки), текущей (на этапе реализации) и завершающей (после завершения программы или ее этапа) оценки программы». Так же были приняты документы, заложившие институциональный фундамент и определившие необходимость внедрения различных видов оценивания в сфере государственной политики и управления (среди них Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» № 239 от 19.04.2005 г., которое обязывает включать методику оценки эффективности в паспорт программы). По мнению ряда ученых, все это предопределило переход административной реформы от экспертно-теоретической фазы к практической.

Но возникновение российской реформы произошло не из вакуума, она повторила как концептуально, так и технически административные реформы 90-х годов многих стран мира. В основе этих масштабных преобразований лежала концепция «New public management» (новая модель управления), анализ которой показал, что вначале оценка программ и политических решений не являлась одним из инструментов реформ. Западные страны внедряли институт оценки программ и политических решений следом за реформированием механизмов управления государством, вследствие чего успех реформ был общепризнанным. Однако, в России зарубежный опыт оставили без внимания и

провели реформы, не используя оценку программ и политических решений. К чему это привело, показала отечественная практика реализации программ монетизации социальных льгот или регулирования алкогольного рынка[4].

Тем не менее, в 2004-2005 гг. развивались все предпосылки для быстрого внедрения оценки в деятельность органов государственного управления: 1) программный характер приобрели сформулированные национальные приоритеты: двукратное увеличение объема ВВП, реформирование вооруженных сил, образования и здравоохранения, борьба с бедностью, формирование рынка доступного жилья (По опыту западных стран известно, что реализация государством такого рода масштабных проектов как минимум затруднительна без отлаженной системы мониторинга и оценки); 2) Программно-целевой подход к управлению начинает получать широкое распространение во властных структурах, что не только позволяет, но и предполагает функционирование механизмов оценки; 3) «Нефтяные деньги», потекшие в министерские бюджеты на проведение научных исследований, вернули к жизни многие рационально-ориентированные подходы к оценке.

Так же целый ряд фактов в тот период свидетельствует о появлении практического интереса к оценке: 1) Счетная палата РФ заявляет, что надо переходить к аудиту эффективности; 2) Министерство экономического развития РФ формирует первый запрос на разработку научными учреждениями оценочного инструментария экономических процессов в стране; 3) Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 – 2008 гг.) предусматривает развитие механизмов независимой общественной экспертизы и государственно-общественных консультаций на ранних стадиях подготовки и принятия решений; 4) В бюджетном послании Президента РФ (2007 г.) звучит тезис о том, что настало время оценивать эффективность использования бюджетных средств.

Таким образом, в России с 2004 г. по 2007 г. проводится политика развития системы мониторинга реализации целевых программ и национальных проектов. Вплоть до того, что в отдельных министерствах были созданы подразделения, ответственные за аудит эффективности. Но, к сожалению, не все так интенсивно развивалось, присутствовали и разнонаправленные процессы. С одной стороны, на государственных тендерах предлагались темы научно-исследовательских работ, где прямо говорилось об ОРВ, оценке влияния поддержки программ малого бизнеса в регионах. Некоторые федеральные целевые программы (например, «Безопасность дорожного движения» или «Русский язык») содержали методики мониторинга и оценки. С другой стороны, чиновники видоизменяли закон о техническом регулировании (№184-ФЗ), закрывая одно из «окон возможностей» для оценивания [4].

Без внимания не остается и развитие системы мониторинга на уровнях субъектов РФ. С 2007 года активно начинается внедрение программно-целевых методов управления, поскольку ранее, когда внимание уделялось в большей степени федеральному уровню, оценка эффективности программ регионального значения носила скорее рекомендательный характер, нежели чем обязательный.

В регионах принимаются нормативно-правовые акты, утверждающие порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ РФ. Одними из первых становятся Ленинградская, Калужская, Рязанская области и др. Так же, в это время, внедряются критерии оценки эффективности реализации долгосрочных целевых программ, в виде конкретных формул и показателей. Их суть в целом сводится к построению рейтинга на основе обычно пяти - пятнадцати коэффициентов, выбранных автором субъективно, и веса которых определяются экспертно (данная методика была разработана в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ по заказу Минэкономразвития РФ и направлена в регионы как типовая[6]).

Например, принятое Постановление Правительства Рязанской области от 1 апреля 2008 года № 69 законодательно закрепило тот факт, что программа проекта должна содержать методику оценки и индикаторы эффективности исполнения программы, потому что ранее указывалось лишь на необходимость оценки экономической и социальной эффективности промежуточных и окончательных итогов реализации отдельных программ области [3]. При этом через полгода 8 октября 2008 года принимается новое Постановление Правительства Рязанской области № 248, в котором уже прописан порядок проведения и критерии оценки эффективности реализации программ.

Финансовый кризис 2008-2010 годов в России, ставший частью мирового финансового кризиса, еще раз подтвердил необходимость использования оценочного аппарата в процессе реализации и разработки государственных программ. Так же в этот период происходит смена руководства страны – президентом становится Д.А. Медведев, который вплотную занялся вопросами противодействия коррупции и совершенствованием расходования бюджетных средств на госпрограммы. Продолжается развитие нормативно-правовой базы целевых программ: 1) Государственная программа обязательно должна содержать, помимо всего прочего, методику оценки ее эффективности (Постановление правительства РФ №588) [1]; 2) Оценка эффективности реализации государственной программы (подпрограммы) осуществляется на основе методики оценки ее эффективности (Приказ Минэкономразвития №670); 3) и другие.

Увеличивается количество исследований в области проведения экспертизы государственных программ. Усложняются методики оценки. Разрабатываются новые критерии для оценки госпрограмм федерального значения. Но все наработки не нашли воплощения на практике, по-прежнему законодательно предусматривается проведение оценок эффективности государственных программ, но единых формул и конкретных показателей нет.

С 2012 года, когда Президентом страны вновь стал В.В. Путин, при нем была образована комиссия по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития России, которая так же проводит оценку эффективности государственных программ. Происходит обновление существующих нормативно-правовых актов, регулирующих систему оценок целевых программ. Теперь в Методических указаниях по разработке и реализации государственных программ РФ (Приказ Минэкономразвития РФ №817), оценка эффективности программы является инструментом контроля промежуточного и итогового результатов реализации программы, при этом учитывается объем задействованных ресурсов, а так же возникшие риски и социально-экономические эффекты. С 2013 года в Методические указания были добавлены конкретные требования к оценке эффективности государственных программ РФ (Приказ Минэкономразвития РФ № 690): оценка степени реализации мероприятий, оценка степени соответствия запланированному уровню затрат, оценка эффективности использования средств федерального бюджета, оценка степени достижения целей и решения задач подпрограмм, оценка степени достижения целей и решения задач государственной программы, оценка эффективности реализации государственной программы. В 2016 году был издан новый приказ Минэкономразвития РФ № 582 "Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ РФ", который дополнил ранее введенные требования [2].

С 2012 г. по 2016 г. Постановление Правительства РФ № 588 [1] четырнадцать раз корректировали. В частности госпрограммы становятся не системой мероприятий, а документом стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий с ответственными исполнителями за их реализацию. При подготовке государственной программы разрабатывается методика оценки ее эффективности. К тому же, каждый желающий теперь может получить свободный доступ к материалам госпрограммы и отчетам о ее исполнении в сети интернет.

В настоящее время, процесс оценки эффективности целевых программ становится основополагающим инструментом в процессе государственного управления, как на федеральном уровне, так и уровне субъектов. Региональные

правительства стали представлять отчеты с использованием оценочной системы. Вопросы, затрагивающие интересы бизнеса, проходят оценку регулирующего воздействия. Такой интерес со стороны органов власти обусловлен, в первую очередь, динамическим развитием экономической ситуации в стране. Поэтому так часто стали происходить изменения в нормативных документах, регулирующих оценочную деятельность. Но по сравнению с предыдущими периодами развития оценочного аппарата целевых программ, где наблюдалась нехватка методик оценки, сейчас проблема заключается в объяснении и доработке тех или иных показателей принятых методик. Именно совершенствования их содержания позволит сформировать несложную, но понятную систему оценки без участия экспертного мнения.

### **Список литературы**

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации";
2. Приказ Минэкономразвития России от 16.09.2016 № 582 "Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации";
3. Постановление Правительства Рязанской области от 10.07.2013 № 189 "О государственных программах Рязанской области";
4. «Оценка программ: методология и практика. / Под ред. А.И. Кузьмина, Р. О'Салливан, Н.А. Кошелевой. – М.: Издательство «Престо-РК», 2009. – 396 с.;
5. Минфин России. Документ от 15.03.2000 «Об итогах исполнения Федерального бюджета в 1999 году и задачах органов финансовой системы на 2000 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа – [http://minfin.ru/ru/document/?id\\_4=5060&area\\_id=4&page\\_id=2104&popup=Y#ixzz4RrbxW88T](http://minfin.ru/ru/document/?id_4=5060&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz4RrbxW88T) (Дата обращения: 14.10.17);
6. Результаты НИОКР. Минэкономразвития РФ. Содействие реализации административной реформе в фед. органах исп. власти и высших исп. органах субъектов РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://aisup.economy.gov.ru/niokr/index.jsp?programUuid=pptrf02k03380000idg6osfbokd9uqg&contractYear=all&doSearch.x=44&doSearch.y=14> (Дата обращения: 14.10.17)



УДК 06.35.35.

## ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*Чеглакова С.Г.*

*д.э.н., профессор,*

*заведующая кафедрой экономического анализа и учета,*

*Рязанский государственный*

*радиотехнический университет*

*Россия, г. Рязань*

**Аннотация:** В статье сформулированы проблемные вопросы современной модели экономического анализа, которые влияют на качество его результатов и как следствие на эффективность управления бизнесом. Обоснованы рекомендации формирования аналитического инструментария посредством методов проверки качества, достоверности и детализации информации о ресурсах и источниках их финансирования в бухгалтерской (финансовой) отчетности и оценочных критерий в обосновании выбора в практическом анализе авторских методик экономического анализа.

**Ключевые слова:** экономический анализ, методики экономического анализа, бухгалтерская (финансовая) отчетность, учетное обеспечение, аналитический инструментарий.

## PROBLEMATIC ISSUES OF THE CURRENT MODEL OF ECONOMIC ANALYSIS

*Cheglakova S.G.*

*Doctor of Economic Sciences, Professor,*

*Chairman of economic analysis and accounting,*

*Ryazan State Radio Engineering Institute*

*Russia, Ryazan*

**Abstract:** The problem questions of modern models of economic analysis that affect the quality of his results and as a consequence on the efficiency of business management are formulated in the article. Recommendations for the formation of analytical tools by means of methods of quality control, accuracy and details to organize information about the resources and funding sources in the accounting (financial) reporting and evaluation criteria in the justification of choices in the practical analysis of author's methods of economic analysis are justified here.

**Key words:** economic analysis, methods of economic analysis, accounting (financial) reporting, accounting software, analytical tools.

Следует отметить, что экономический анализ в нашей стране никогда не регламентировался, а обязательность его осуществления никогда не предписывалась, какими бы то ни было, нормативными документами. Тем не менее, в нормативных документах по бухгалтерскому учету всегда упоминалось о необходимости дополнять отчетность пояснительной запиской, в которой должны быть аналитические расшифровки отдельных отчетных показателей.

По мере развития рыночных отношений в нашей стране, менялось и отношение к экономическому анализу. Впервые, по-новому его значение определено в Методических рекомендациях по разработке финансовой политики предприятия «Его значение трудно переоценить, поскольку именно он является той базой, на которой строится разработка финансовой политики предприятия... От того насколько качественно он проведен, зависит эффективность принимаемых управленческих решений» [4]. По истине, историческим стало данное предписание. Смысл качественного выполнения экономического анализа можно трактовать неоднозначно. Наше видение качественного анализа - эффективность и результативность принимаемых управленческих решений по итогам его проведения. Чтобы этого достичь, необходим аналитический инструментарий, обязательными элементами которого являются: *информационная база*, включающая разные источники информации, и прежде всего бухгалтерскую (финансовую) отчетность, составленную в соответствии с требованиями РСБУ, соответствующая принципам полноты, существенности и достоверности; *методика экономического анализа*, содержащая систему показателей, для решения тех задач, которые предписаны целевой установкой анализа. Казалось бы, все предельно просто. И отчетность составляется каждым хозяйствующим субъектом, и отечественная наука добилась колоссальных успехов в области разработки методико-аналитических подходов к оценке всесторонней деятельности хозяйствующего субъекта. Однако, на практике имеют место случаи, когда по причине недостоверных результатов анализа инвесторы вдруг оказываются в зоне риска невозврата собственных финансовых ресурсов, а экономический субъект хозяйствования неожиданно получает статус банкрота.

Безусловно, приступая к оценке результатов деятельности хозяйствующего субъекта, прежде всего, необходимо оценить качество учетного обеспечения.

К сожалению, сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности в РФ не обеспечивает в полной мере надлежащее качество, формируемой в ней информации, что существенно ограничивает возможности полезного использования этой информации в практическом анализе. Уровень качества зависит от степени (правильное, неправильное) отражения фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и (или) бухгалтерской (финансовой) отчетности, т. е. от наличия ошибок при формировании показателей в бухгалтерской отчетности. Очень часто проявление недопустимых искажений носит технический, специфический характер и содержание [1].

В любом случае, независимо от причины возникновения, неправильное отражение в учете и отчетности фактов хозяйственной жизни, влияет на качество учетного обеспечения.

Не менее важной проблемой в оценке качества учетного обеспечения для целей анализа является отсутствие детализированной информации в разрезе статей в бухгалтерской (финансовой) отчетности, что может привести при расчете финансовых коэффициентов к искажению их результативных значений, к неверным выводам по результатам анализа и как следствие некачественному управленческому решению.

Так, например, величина оборотных активов требует более тщательного исследования, так как их состояние влияет на уровень платежеспособности.

Особенно это касается величины запасов. Очень часто в их составе находятся неликвидные запасы, которые реально увеличивают риск неплатежеспособности. Поэтому, для аналитика предпочтительно иметь информацию о состоянии оборотных активов в зависимости от степени их ликвидности:

- ликвидные средства, находящиеся в немедленной готовности к реализации (денежные средства, ценные высоколиквидные бумаги);
- ликвидные средства, находящиеся в распоряжении организации (обязательства покупателей, запасы товарно-материальных ценностей);
- неликвидные средства, находящиеся в распоряжении организации (запасы товарно-материальных ценностей);
- неликвидные средства (сомнительная дебиторская задолженность, незавершенное производство, расходы будущих периодов) [6].

Это позволит подойти к практическому решению вопроса о потребности финансирования оборотных активов, выявить соотношения оборотных активов и источников их формирования: краткосрочных обязательств и собственного капитала, а также позволит дать реальную оценку платежеспособности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе для разных целей, в том числе для формирования инвестиционной политики хозяйствующего субъекта.

Более того, даже если аналитик убедился в том, что отчетность составлена без каких-либо нарушений, необходимо выяснить наличие, либо отсутствие возможных хозяйственных рисков в организации. Позитивным моментом в решении этой проблемы можно считать появление важного документа Минфина России, где определены риски, которым может быть подвержена коммерческая организация, как риски хозяйственной деятельности [3]. И выполнения требования Минфина России по их раскрытию в бухгалтерской (финансовой) отчетности, посредством моделирования учетно-

аналитического обеспечения решит проблему недоверительных отношений заинтересованных лиц в деятельности хозяйствующего субъекта, а также позволит иметь полное представление о его финансовом состоянии [2].

Решив проблемы информационного обеспечения, аналитик может оказаться в заблуждении перед выбором методики анализа эффективного использования того или иного ресурса или в целом финансового результата и финансового состояния деятельности хозяйствующего субъекта. В условиях активно развивающегося методического обеспечения экономического анализа в Российской науке существует проблема выбора для практического анализа нужной методики, которая обеспечивала бы решение задач целевой установки. К сожалению, современные тенденции инновационного развития в данном направлении зачастую не учитывают отраслевые особенности, направления деятельности, организационно-правовую форму хозяйствования и другие отличительные особенности субъектов хозяйствования. Чтобы избежать некорректных действий в отношении получения результативных значений оцениваемых ресурсов, рекомендуем обоснованно подходить к выбору методики экономического анализа. Основными критериями могут быть:

- корректная постановка задач для достижения цели анализа;
- полнота и соответствие аналитического инструментария (системы показателей) для решения поставленных задач;
- уточнение сегмента бизнеса анализируемого ресурса;
- раскрываемость всех показателей в бухгалтерской (финансовой) отчетности или иной документации, доступной внешним пользователям информации [4].

Таким образом, чтобы механизм возрождения экономики хозяйствующего субъекта при помощи экономического анализа заработал, необходимо, прежде всего, обоснованно подходить к моделированию учетно-аналитического обеспечения управления ресурсами. Его основополагающими элементами являются: адекватно подготовленная финансовая отчетность (информационная база) для целей анализа и методика экономического анализа, учитывающая все предпочтения аналитика для получения реальных результатов на перспективное прогнозирование развития бизнеса.

#### **Список литературы**

1.Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Преднамеренное искажение бухгалтерской отчетности как следствие оппортунистического поведения руководства экономического субъекта и подходы к его выявлению//Этап: Экономическая теория, анализ, практика. 2012.

2.Гуров В.С., Чеглакова С.Г. Учетно-аналитическое обеспечение как инструмент управления рисками хозяйственной деятельности//Международный бухгалтерский учет. 2014. № 23. С. 15-24.

3.<Информация> Минфина России N ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» // «Бухгалтерский учет». № 11. 2012.

4. Приказ Министерства экономики РФ от 1.10.1997 года № 118. «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия»

5.Чеглакова С.Г. Современные концепции экономического анализа в системе управления бизнесом// Экономика и предпринимательство. 2015. № 3(56). С. 570-573.

6.Чеглакова С.Г. Совершенствование экономического анализа на предприятиях АПК в целях принятия управленческих решений/Рязань. 2000.

© Чеглакова С.Г., 2017

УДК 378

## ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ

*Айплатова И.И.*

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина*

*Корчагина О.В.*

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина*

*Булаева М.Н.*

*к.п.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина*

*Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** Электронное обучение считается одним из самых востребованных источников получения новых знаний. Такое обучение с использованием дистанционных методик необходимо как работающим специалистам, так и разнообразным категориям лиц, у которых отсутствуют возможности проходить очное обучение. В данной статье описана значимость электронного обучения. Предложены правила электронного обучения взрослых.

**Ключевые слова:** электронное обучение, мотивация, взрослые, электронный курс, навыки.

## ELECTRONIC EDUCATION OF ADULTS

*Ayplatova I.I.*

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Korchagina O.V.*

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Bulaeva M.N.*

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Russia, N.Novgorod*

**Abstract:** E-learning is considered one of the most sought-after sources of new knowledge. Such training using remote methods is necessary for both working professionals and various categories of individuals who do not have the opportunity to undergo full-time education. This article describes the importance of e-learning. The rules for e-learning adults are proposed.

**Keywords:** e-learning, motivation, adults, e-course, skills.

В настоящее время электронное обучение набирает популярность, широко применяется в большинстве образовательных учреждений, и становится неотъемлемой частью в системе непрерывного образования.

Многим взрослым необходимо обучаться, чтобы улучшить навыки, сохранить работу или получить работу, повышение. Но у многих из них нет времени посещать занятия, или же многие взрослые приходят с работы, слишком уставшие для вечернего обучения. И из-за этого их сложно

мотивировать и сделать из них активных обучающихся. Поэтому электронное обучение может поспособствовать образованию взрослых. Поскольку они могут обучиться там в любое удобное для них время. Обучение должно заинтересовать взрослых обучающихся. Для этого следует придерживаться некоторых правил. Акцент обучения важно сделать на практическом опыте. Важно разработать такой курс, который будет актуален, и который сразу можно будет применить на практике. Поскольку для взрослых обучающихся важнее практические знания, нежели теория.

Электронный курс важно построить так, чтобы он ориентировался на разнообразную аудиторию, учитывал опыт и навыки разных людей. Например, одни люди свободно владеют сетью Интернет, другие испытывают некоторые сложности. При разработке курса необходимо учитывать все возможные варианты. Чтобы курс был интересен взрослым, следует разработать несколько моделей и спроектировать на их основе разные модули.

Курс должен быть обоснован. Необходимо мотивировать взрослых обучающихся, аргументировать все виды деятельности и задания, которые им предложены. Они должны знать, зачем требуется тот или иной компонент курса и что он им даст. Иначе курс покажется бессмысленным. Например, предложить обучающимся поработать в группе и четко обозначить, что это упражнение вырабатывает навыки сотрудничества и общения, которые пригодятся и после завершения обучения. Аргументы позволяют им чувствовать большую вовлеченность в образовательный процесс. В противном случае они начинают задавать вопросы о целесообразности курса, особенно если не видят реальной потребности в приобретении новых знаний и навыков.

В курс можно включить различные упражнения на поиск решений проблем, и обучающие кейсы. Надо сделать так, чтобы обучающиеся искали и находили решения. Также важно дробление – это позволяет запоминать и усваивать информацию. Небольшие кусочки гораздо легче обработать.

Неотъемлемой частью любого электронного образовательного курса должна стать справочная система, позволяющая получить помощь и нужную информацию. При этом обучающиеся должны обладать свободой выбора и иметь возможность учиться на своих условиях. Взрослые обучающиеся пропускают новые знания через призму старых знаний, поэтому они предпочитают выбирать путь самостоятельно. Взрослые могут опереться на свой собственный опыт и работать автономно. Обучение для взрослых можно организовать в форме самостоятельной индивидуальной или групповой работы без участия преподавателя.

Взрослым необходимо знать, что и зачем они делают, особенно когда речь идет об обучении. Им требуется понять, что именно им нужно выучить, но

и каким образом полученную информацию можно будет применить в ближайшем будущем. Если дети спокойно принимают тот факт, что приобретаемые ими знания какое-то время не будут использоваться, то взрослые же предпочитают не тратить время на абстракции. Им нужно то, что поможет им решить проблемы, которые уже возникают у них на регулярной основе. Важно рассказать, чем будет полезен им курс. По возможности следует привести реальные примеры и рассказать достоверные истории.

Эти предположения и принципы обучения взрослых можно применять при создании электронных курсов. Они помогут преподнести материал так, чтобы обучающиеся легко смогли освоить его, долго держали в памяти и постоянно извлекали из него ощутимую пользу.

### **Список литературы**

1. Сергеев, А. Г. Введение в электронное обучение : монография / А. Г. Сергеев, И. Е. Жигалов, В. В. Баландина ; Владим. гос ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2012. – 182 с.

© Айплатова И.И., Корчагина О.В., Булаева М.Н. 2017



УДК 371

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Булаева М.Н.**

*к.п.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина*

**Горелова К.А.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина*

**Черепанова Д.М.**

*студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина*

*Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** В настоящее время быстрыми темпами развивается информальная образовательная среда, на основе которой возможно внедрение новых современных технологий обучения взрослых.

**Ключевые слова:** современные технологии, непрерывное образование, обучение взрослых, информальное образование, веб-квесты

## MODERN TECHNOLOGIES OF EDUCATION OF ADULTS IN THE SYSTEM OF CONTINUOUS EDUCATION

**Bulaeva M.N.**

*Candidate of pedagogical Sciences, docent,  
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Gorelova K.A.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Cherepanova D.M.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

*Russia, N.Novgorod*

**Abstract:** At present, the informational educational environment is rapidly developing, on the basis of which it is possible to introduce new modern technologies for adult learning.

**Keywords:** modern technologies, continuous education, adult education, informational education, web quests

Развитие технологий современного производства, активное внедрение информационных технологий во все сферы жизни предъявляют новые требования к профессиональной компетентности современного человека. Нужно постоянно обновлять свои знания, чтобы оставаться мобильным, коммуникабельным, востребованным специалистом. Именно непрерывное образование в сочетании с использованием новых информационных и образовательных технологий помогут решить проблему обучения взрослого населения, существующую на сегодняшний день.

В терминологическом словаре существует около десятка определений понятия «Непрерывное образование взрослых», данных различными учеными. Обобщая их, под непрерывностью образования взрослых мы понимаем стадийный и целостный пожизненный процесс, обеспечивающий поступательное развитие творческого потенциала личности и всестороннее обогащение ее духовного мира [3].

Взрослый обучающийся играет ведущую роль в процессе своего обучения, прежде всего он стремится к самостоятельности и самореализации, и имеет основания для этого, поскольку значительный жизненный опыт, накопленный им, может и должен использоваться как источник собственного обучения.

Традиционная система образования, проявляющаяся в виде формального и неформального образования, которая доминирует в нашей стране сегодня, не соответствует потребностям общества что, бесспорно, тормозит развитие потенциальных возможностей человека. Поэтому на сегодняшний день в качестве стиля жизни взрослого человека, стремящегося к максимальной реализации собственного потенциала, должно стать информальное образование, подразумевающее индивидуальную образовательную деятельность человека. В современном информационном обществе информальное образование - и есть непрерывное образование взрослых, осуществляемое с помощью социальных и IT-технологий [1].

Очевидно, что эффективное функционирование и развитие сферы образования взрослых возможно лишь в сочетании с современным информационным обеспечением, которое подразумевает собой создание баз данных, использование компьютерных информационных технологий, Интернет. В свою очередь, все это ускоряет темпы развития, порождающие новые требования к технологиям образования взрослых.

В настоящее время именно инновационные технологии, а в частности компьютерные, являются неотъемлемой частью жизни любого современного человека. Информационные технологии дают возможность заменить практически все традиционные технические средства обучения. Их внедрение в образование существенно ускоряет передачу нового знания и накопленного опыта, а также способствуют успешной адаптации взрослого к социальным изменениям, происходящим в обществе.

Всемирная сеть обладает достаточным потенциалом для того, чтобы стать фундаментом для построения новейших образовательных сред, которые удовлетворяли бы требованиям времени по представлению и распространению знаний. На сегодняшний день создаются глобальные информальные образовательные среды, которые позволяют системно управлять

информальным образованием. Они дают новые возможности в образовательном пространстве, прежде всего, возможности внедрения новых современных технологий обучения взрослых [2].

Сегодня образование ставит перед собой задачу поиска новых форм и видов организации учебной деятельности. Становится ясно, что обучение должно носить развивающий характер в плане развития самостоятельного критического и творческого мышления. В связи с этим на современном этапе развития образовательной системы появляются новые технологии и деятельностные формы взаимодействия с обучающимися, например, одна из таких форм - образовательные веб-квесты, стремительно набирающие популярность как у школьников, так и у взрослых. Они дают возможность задействовать все образовательное пространство, индивидуализировать процесс обучения, а также создать наилучшие условия для развития и самореализации участников образовательных отношений.

Образовательный веб-квест представляет собой проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Особенность образовательного веб-квеста состоит в том, что какая-то часть или вся информация для работы обучающихся с ним содержится на различных веб-сайтах. Более того, в результате работы с веб-квестом, публикуются работы обучающихся локально или непосредственно в Интернете в виде веб-страниц и веб-сайтов.

В методическом смысле веб-квесты не являются чем-то совершенно новым. Однако, они представляют собой способ интеграции ряда методических стратегий, в значительной степени используя Интернет.

Формы веб-квеста, применяющиеся в образовании взрослых, различны. Обучающимися создается база данных по проблеме или определенный микромир, в котором они передвигаются с помощью гиперссылок. К формам стоит отнести и написание интерактивной истории, а также создание документа, который дает анализ сложной проблемной ситуации.

Актуальность использования данных квестов сегодня наглядна. Образование нового поколения требует использования технологий деятельностного типа. Использование образовательного веб-квеста как новой информационной технологии может усовершенствовать процесс преподавания, повысить его качество и эффективность. Они формируют новые компетенции на основе использования ИТ для решения задач, позволяют находить несколько способов решений проблемной ситуации и определяют наиболее рациональный вариант. Вместе с тем веб-квесты реализуют творческий потенциал обучающегося и тренируют его мыслительные способности. Более того, в своей основе такая методика несет двойкий смысл, состоящий из двух

взаимоисключающих правил: поиск правильного логического мышления и использование нестандартных методов для решения поставленной задачи.

Безусловно, в России пока доминирует формальное и неформальное образование. Несмотря на это, именно современные информационные технологии, а это, прежде всего, Интернет, будут постепенно увеличивать удельный вес неформального образования. Именно использование инновационных образовательных технологий, направленных на развитие активности, поиска новых путей в решении вопросов, станет основой обучения взрослых в системе непрерывного образования.

### **Список литературы**

1. Вершловский С.Г. Андрагогика: учебно-методическое пособие / С.Г. Вершловский//СПб АППО, 2014.

2. Гордин А.И., Гордина О.В. Неформальное и неформальное образование взрослых: вопросы теории и практики: Монография / А.И. Гордин, О.В. Гордина// ВСГАО, 2010. — 184 с.

3. Академик [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://pedagogical\\_dictionary.academic.ru/2093/Непрерывное\\_образование](https://pedagogical_dictionary.academic.ru/2093/Непрерывное_образование) (Дата обращения: 25.11.2017)

© Булаева М.Н., Горелова К.А., Черепанова Д.М., 2017

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

**Сытько К.О.**

*студент, Нижегородский государственный  
педагогический университет имени Козьмы Минина*

**Рябова А.А.**

*студент, Нижегородский государственный  
педагогический университет имени Козьмы Минина  
Россия, г. Н.Новгород*

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются интерактивные методы обучения. Что такое интерактивные методы? Основные их формы и подходы в образовательной деятельности. Преимущества применения формы взаимодействия в обучении при реализации их на практике. Уделено внимание самостоятельной подготовке студента. Эффективность интерактивных занятий во многом зависит от личности преподавателя, его умения ориентироваться в различных ситуациях учебного процесса. Показан алгоритм, по которому происходит проведение учебного занятия.

**Ключевые слова:** обучение, методика, формы обучения, технологии, преподаватель

## INTERACTIVE TEACHING METHODS AS A MEANS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

**Sytko K.O.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University*

**Ryabova A.A.**

*Student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
Russia, N. Novgorod*

**Annotation:** this article discusses interactive teaching methods. What are interactive methods? Main forms and approaches in educational activities. The advantages of using forms of interaction in learning by putting them into practice. Attention is paid to independent preparation of the student. The effectiveness of interactive classroom depends on the teacher's personality, his ability to navigate in different situations the educational process. The algorithm that is training classes.

**Keywords:** teaching, methods, forms of learning, technology, teacher

Современное обучение в высшей образовательной ланке ставит перед собой множество задач, среди которых: формирование у бакалавров практических навыков. Это направление стало особенно актуальным после внедрения подхода в обучении, известного как компетентность.

Современная методика обучения психологии и педагогике поставила перед собой задачу решения важной проблемы: активизация самостоятельности и активный действий студентов. На продуктивных занятиях у студентов формируются стабильные знания и умения их использования в разного рода ситуациях, навыки самообразования и решения проблемных ситуаций. Развитие инициативности и самостоятельности является следствием

организации занятия, применения обучающих технологий и окружающей студента педагогической среды. Другими словами – это целенаправленное взаимодействие всех обучающих факторов, зависящих от педагога, основные из которых связаны с интерактивными методами обучения.

Интерактивное обучение подразумевает взаимодействие. Этот смысл раскрывает сам термин: «inter» – взаимный, «act» – действовать. Интерактивный – значит находиться в режиме диалога. При этом, диалог не обязательно вести с человеком – это может быть и компьютер, например. Такая форма способствует активизации взаимодействия студента в студенческой группе с преподавателем. Учащиеся оказываются вовлеченными в познавательный процесс. При этом, они имеют возможность выразить свое отношение к предмету и объекту изучения, а также оценивать свои знания.

Преимущества применения формы взаимодействия в обучении:

1. студент сможет понять и разобраться в содержательной линии предмета, его закономерностях и основных понятиях, а также проследить причинно-следственные связи;

2. учащиеся обретают навыки самооценки собственной деятельности, способны предлагать и обсуждать решения поставленных проблемных вопросов и задач;

3. у студентов формируются все элементы познавательной способности (мышление, восприятие, память, внимание, воображение), развивается речь (устная и письменная), организаторская и коммуникативная черта личности.

Занятия, построенные на взаимодействии, проводят по следующему алгоритму:

1. Предварительно проводится методическая подготовка, когда преподаватель выбирает ситуацию и тему занятия, определяет термины и понятия, которые студент должен усвоить, определяется с соответствующими документами. На этом же этапе подбирается подходящая для проведения занятия форма, основная задача которой сделать его максимально эффективным.

2. Непосредственное проведение занятия, где присутствует вступительная, основная и итоговая часть. Студентам сообщается тему и цель занятия, они знакомятся с проблемной ситуацией, условиями и правилами работы. На основе имеющихся знаний у студентов, преподаватель ставит перед собой задачу достичь усвоения понятийного аппарата и установления связей с ранее полученными навыками и знаниями. Цель педагога: сделать занятие живым и интересным для студентов, при этом выдерживая высокий методический уровень. Ключевыми понятиями на этом этапе являются сотрудничество и диалог. Сценарий занятия разрабатывается заранее, с учетом конкретного содержания, вида и формы.

3. Этап подведения итогов, начинающийся с самооценки своей деятельности самими студентами, рецензирования ответов других учащихся, а также эмоциональной оценки самого занятия. После проходит оценка отношения участников к содержанию, методиками проведения и актуальности темы. Заканчивается рефлексия общими выводами, сделанными преподавателем.

Форма деловой игры – это имитация. Ее цель: отработка теоретических знаний на практике, изучение и решение возникших проблем. На занятии проигрываются процессы управления профессиональной деятельностью людей в разных сферах, а также может создаваться ситуация управления социально-экономическими системами.

Студенты, входящие в состав учебной команды, делятся на группы представителей организации, желающей внедрить систему и представителей разработчиков. На интерактивные занятия большое значение имеет самостоятельная подготовка студента. Игровая форма способствует активному поиску участниками дополнительной информации, анализу фактов реальности, изучению и работе с документацией и стандартами разработки. Студенты учатся презентации, подготовки визиток, расчету затратной части и сроков внедрения проекта.

Роль преподавателя – это эксперт. В соответствии с разработанными критериями, он начисляет баллы командам. Оцениваться должна полнота выполнения задания, логичность построения линии решений, научность, четкость и правильность формулировок, изложение и речь. Интерактивное обучение дает возможность сформировать навыки логичного мышления, рассуждения, аргументации, точности и кратко выражения мысли, построения взаимоотношений с коллегами и управления совместными проектами.

Особенно важно применение интерактивных форм обучения у бакалавров технических Вузов. Специальности, связанные с информационными системами (ИС) и технологиями, подразумевают проектирование, разработку и эксплуатацию ИС, технологий, сетей в различных областях, что предполагает наличие у специалиста высокого уровня инициативности и активности. Профессиональная деятельность в области ИС и технологий связана напрямую с умением работать в команде и достигать поставленной проектной цели. Поэтому, образовательная программа обозначает организационно-управленческую деятельность, как основную. Студентам необходимо овладеть не только профессиональными компетенциями, но научиться выполнять различные роли в рамках проекта: от руководителя, архитектора до инструментальщика и ответственного за подсистемы. Такую возможность дают

только интерактивные занятия. Традиционной форме решить эту задачу не под силу.

Еще одна методика проведения интерактивных занятий – это создание дерева решений. Ее использование дает возможность учащимся овладеть умением выбирать оптимальный вариант, оценить их достоинства и недостатки. К примеру, рисуются колонки с названием вариантов решения. Каждая графа делится на две: «Достоинства» и «Недостатки». Количество строк не регламентируется, так как зависит от предложенных вариантов.

Во время прохождения этапа предложения вариантов и их оценки можно использовать методику «мозгового штурма». «Мозговой штурм» отлично способствует оперативной генерации студентами как можно большего числа вариантов ответов на поставленный вопрос.

Эффективность интерактивных занятий во многом зависит от личности преподавателя, его умения ориентироваться в различных ситуациях учебного процесса. Он должен иметь гибкий ум и профессиональную подготовку. В доверительной обстановке занятия все участники при совместной работе могут выработать объективную самооценку своих трудов и развить личностную рефлексию.

#### **Список литературы**

1. Большаков, А.А. Новые методы математического моделирования динамики и управления формированием компетенций в процессе обучения в вузе / А.А. Большаков, И.В. Вешнева, Л.А. Мельников и др. - М.: РиС, 2014.
2. Мицкевич, Н.И. Методы активного обучения взрослых: Учебно-методическое пособие / Н.И. Мицкевич. - Мн.: РИВШ, 2012.
3. Мерков, А.Б. Распознавание образов: Введение в методы статистического обучения / А.Б. Мерков. - М.: УРСС, 2011.
4. Штроо, В.А. Методы активного социально-психологического обучения: Учебник и практикум / В.А. Штроо. - Люберцы: Юрайт, 2016.

© Сытько К.О., Рябова А.А., 2017



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 В ИНТЕРАКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Холмогорова О.И.*

*аспирант, Ярославский государственный  
педагогический университет им. К.Д. Ушинского*

*Россия, г. Ярославль*

**Аннотация:** В статье рассматриваются возможности реализации интерактивного обучения иностранному языку в вузе на основе современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), социальных сервисов Веб 2.0, а именно социальных сетей. Автор рассматривает понятие «интерактивное обучение» и различные интерпретации этого термина. Виды интерактивности в учебном процессе: 1) временная, 2) порядковая, 3) содержательная, 4) творческая, 5) интерактивность обратной связи. Большой интерес для организации интерактивного обучения иностранному языку представляют сервисы Веб 2.0, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: вики-проекты, блоги, социальные сети, подкасты, фликр и другие. Используя их в качестве платформы, преподаватель высшей школы может организовать эффективное взаимодействие студентов по освоению учебного материала во внеаудиторное время. Интеграция ИКТ в учебный процесс при заданных условиях позволяет достичь целей языкового образования в вузе — развития иноязычной коммуникативной компетенции, а также совокупности профессиональных и системных компетенций студентов.

**Ключевые слова:** интерактивное обучение, информационные и коммуникационные технологии, сервисы Веб 2.0, социальные сети.

## USING WEB 2.0 SOCIAL SERVICES IN INTRACTIVE FOREIGN LANGUAGE LEARNING

*Kholmogorova O.I.*

*Ph.D. student,*

*Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*

*Russia, Yaroslavl*

**Abstract:** The paper investigates how to use modern information and communication technologies (ICT), Web 2.0 social services, namely social networks in order to accomplish interactive approach to teaching foreign languages in higher school. The author studies the term “interactive learning” and its interpretation. They distinguish the following types of interactivity in learning process: 1) time, 2) ordinal, 3) content, 4) creative and 5) feed-back interactivity. Web 2.0 services that emphasize user-generated content, such as wikis, blogs, social networks, podcasts, flickr and others are of utmost interest in the sphere of interactive foreign language learning. Used as a platform in language teaching and learning, they support extracurricular interaction of students. Integration of ICT into learning process allows the teacher of higher school reach the following goals of language learning: to develop communicative competence, as well as a wide range of professional and system students' competences.

**Key words:** interactive learning, information and communication technologies, services Web 2.0, social networks.

Принятие новых ФГОС ВПО указывает на необходимость пересмотра привычных подходов к организации учебного процесса в высшей школе, что выражается, в частности, в увеличении доли интерактивного обучения. Особенно актуальны и востребованы интерактивные формы и методы обучения в области языкового образования.

Необходимо отметить, что применение интерактивных методов и форм обучения отражает специфику иностранного языка как предмета, поскольку содержанием обучения иностранному языку являются не основы наук, а способы деятельности по видам речевой деятельности – чтение, аудирование, говорение и письмо. Согласно психологической теории, только в процессе выполнения конкретной деятельности и связанных с ней операций происходит обучение данному виду деятельности. Поэтому интерактивное обучение иностранному языку, как обучение, построенное на разных видах и формах речевого взаимодействия участников учебного процесса позволяет более эффективно достигать образовательных целей: способствует развитию иноязычной коммуникативной компетенции, а также совокупности профессиональных и системных компетенций студентов.

С момента возникновения в педагогической литературе термина «интерактивное обучение» его толкование постоянно изменялось. Как правило, интерактивное обучение (от англ. *interaction* – взаимодействие) понимается как обучение в процессе взаимодействия субъектов образовательного процесса, преподавателя и студентов. В этом смысле интерактивное обучение противопоставляется традиционной классно-урочной системе, где преподаватель выступает в качестве субъекта образовательного процесса, единственного источника знаний, а учащийся является пассивным «приемником» знаний, объектом, на который направлена обучающая и контролирующая активность преподавателя.

С появлением новых информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) интерактивное обучение стали связывать непосредственно с применением ИКТ (Е.В. Якушина, Н.В. Апатова, И.В. Роберт). Например, И.В. Роберт определяет интерактивной диалог как «взаимодействие пользователя с программной системой, отличающееся от диалогового, предполагающего обмен текстовыми командами (запросами) и ответами (приглашениями), реализацию более развитых средств ведения диалога (например, возможность задавать вопросы в произвольной форме с использованием ключевого слова, в форме с ограниченным набором символов), при этом обеспечивается возможность выбора вариантов содержания учебного материала, режима работы» [Роберт, 1994].

Как следует из вышеизложенного, имеет место расширение понятия «интерактивное обучение». Таким образом, интерактивное обучение - это «обучение, построенное на взаимодействии учащегося с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта» [Бим-Бад, 2002], предполагающее их взаимное влияние. Несомненно, информационные и коммуникационные технологии, ресурсы сети Интернет стали неотъемлемой частью современной учебной среды. В этих условиях задача преподавателя вуза — интегрировать ИКТ в учебный процесс, использовать их широкие возможности для образовательных целей.

В методической литературе выделяют следующие виды интерактивности в учебном процессе:

- *временная* интерактивность, которая предполагает для обучающегося свободу выбора времени и продолжительности работы над учебным материалом, начала и окончания работы;
- *порядковая* интерактивность означает, что обучающийся самостоятельно определяет очередность этапов работы над проектом, учебным материалом;
- *содержательная* интерактивность предполагает возможность обучающегося самостоятельно варьировать объем изучаемого материала, его сложность;
- *творческая* интерактивность подразумевает возможность создания собственного информационного продукта;
- *интерактивность обратной связи* означает для преподавателя возможность контроля за процессом освоения студентами учебного материала, а для студентов - возможность получить необходимые рекомендации и консультации [Титова 2004].

В интерактивном учебном процессе в отличие от традиционного у студента появляется свобода выбора времени, темпа, очередности этапов работы над учебным материалом, а значит, возникает большая самостоятельность и ответственность в достижении учебных задач.

Информационные и коммуникационные технологии, сервисы сети Интернет позволяют реализовать идеи и принципы интерактивного обучения на новом уровне. Особый интерес для организации интерактивного обучения иностранному языку представляют инструменты Веб 2.0, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, вики-проекты, социальные сети, подкасты, фликр и другие.

Социальные сети, такие как ВКонтакте, Facebook, Twitter, имеют характерную структуру, наличие стены и чата и предлагают пользователям широкий набор возможностей: производить и размещать собственный

информационный контент, создавать группы, оценивать и комментировать информацию, свободно высказывая своё мнение, обмениваться изображениями, аудио и видео-файлами, осуществлять поиск информации по контекстному содержанию и по хэштегам.

Многообразие информационных и коммуникационных инструментов, предлагаемых социальными сетями, работающими по принципу блог-технологий, их доступность и простота позволяют использовать этот сервис как готовую платформу для организации внеаудиторной работы студентов в рамках проекта или изучаемой темы по иностранному языку. Как правило, такие задания носят долгосрочный характер, на период от одного месяца до семестра.

На предварительном этапе студенты разделяются на небольшие группы по 3-4 человека в каждой, распределяют между собой роли. Участники группы выбирают или самостоятельно формулируют тему предстоящего задания. Преподаватель задает параметры готовой работы, условия, такие, например, как минимальный объем текста, использование лексики по изучаемой теме, использование вводных слов и другие.

Во внеаудиторное время студенты создают на сервисе ВКонтакте страницы для размещения информации по учебной теме и группу для её обсуждения на иностранном языке. Необходимо отметить, что на этапе внеаудиторной работы преподаватель имеет возможность осуществлять мониторинг выполнения работы студентами и предоставлять им консультации при необходимости.

По завершении организуется обсуждение студентами проделанной работы по проекту, её процесса и результата, самостоятельная оценка студентами успехов и недочетов в работе, что является необходимым условием для их исправления в будущем. Итоговая оценка выставляется преподавателем одна на всю группу.

Интерактивное обучение иностранному языку на основе социальных сервисов Веб 2.0 позволяет достигнуть следующих целей в учебной процессе:

- развивать иноязычную коммуникативную компетенцию: совершенствовать все речевые умения;
- развивать умения взаимодействовать с другими участниками группы для решения текущих вопросов, работать в команде;
- развивать умения самостоятельно искать и анализировать информацию на иностранном языке, а также создавать собственный информационный контент;
- формировать и развивать собственные учебные стратегии;
- анализировать свою учебную деятельность с целью ее улучшения в будущем.

Социальные сервисы Веб 2.0 являются перспективным инструментом для реализации интерактивного обучения иностранным языкам в высшей школе, поскольку позволяют создать условия для активной совместной учебной деятельности студентов по освоению учебного материала во внеаудиторное время.

### **Список литературы**

1. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. М.: Большая рос. энцикл., 2002. с. 107
2. Полат Е.С. Интернет на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2001. № 2-3.
3. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования. М.: Школа-Пресс, 1994. 182 с.
4. Титова С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании. Теория и практика: пособие для студентов и аспирантов языковых факультетов университетов и вузов. М.:Квинто-Консалтинг, 2009. 240 с.

© Холмогорова О.И., 2017

## ***ПОЛИТОЛОГИЯ***

УДК 327.8

### **ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ОТНОШЕНИЙ КИТАЯ И США**

*Еременкова Ю. И.*

*студент, Саратовская государственная юридическая академия  
Россия, г. Саратов*

**Аннотация:** На сегодняшний момент американско-китайские отношения являются одними из самых сложных, поскольку после вступления Д. Трампа на пост Президента США в 2016 году и наложения экономических санкций они заметно ухудшились. Между лидерами стран все еще не завязался мирный диалог по поводу решения сложившейся проблемы.

В статье рассматриваются геополитические проблемы состояния и перспектив отношений между КНР и США. Автор описывает внутреннюю и внешнюю политику Китая, подробно останавливаясь на ее особенностях. Также в статье приведены аргументы «за» и «против» дальнейшего развития сотрудничества между странами.

**Ключевые слова:** американско-китайские отношения, Китай, США, Азиатско-Тихоокеанский регион, интересы.

### **GEOPOLITICAL PROBLEMS OF THE STATE AND PERSPECTIVES OF CHINA AND THE USA**

*Eremenkova Y.I.*

*Student, Saratov State Academy of Law  
Russia, Saratov*

**Abstract:** At the moment, US-China relations are among the most difficult, because after the entry of D. Trump in the US President in 2016 and the imposition of economic sanctions, they have deteriorated noticeably. The leaders of the countries still have not gotten involved in a peaceful dialogue over the solution of the current problem.

The article deals with geopolitical problems of the state and prospects of relations between China and the United States. The author describes China's domestic and foreign policy, detailing its features. Also, the article presents the arguments "for" and "against" the further development of cooperation between the countries.

**Keywords:** US-China relations, China, the USA, Asia-Pacific region, interests.

История Китая насчитывает по официальным данным около 5 тысяч лет. Страна прошла рабство, феодализм; выступала в роли полуколониальной державы, капиталистического общества; наблюдала смену многих династий, пока 1 октября 1949 года не была основана Китайская Народная Республика, которая на сегодняшний день является одной из самых важнейших и влиятельных государств мира.

После смерти Мао Цзэдуна в 1976 году Китай наметил курс на модернизацию экономической и политической жизни страны с целью его

превращения к середине XX века в высокоразвитую сверхдержаву. Для этого было предпринято несколько мер:

Во-первых, была расширена хозяйственная самостоятельность предприятий и допущена многоукладность в экономике.

А во-вторых, для привлечения иностранного капитала были образованы «открытые экономические районы» и «специальные экономические зоны».

В 1997 году Великобритания по заключенному в 1989 году договору передала власти КНР Сянган (ныне Гонконг), который получил статус специального административного района. На сегодняшний день Гонконг играет очень значимую роль в жизни страны. Он является одним из крупнейших финансовых центров Азии, а также важнейшим торгово-транспортным узлом Южного Китая.

Не так давно КНР считали одним из беднейших стран мира, но после начавшихся в конце 1970-х годов экономических реформ, ситуация резко изменилась. На сегодняшний день темпы роста китайской экономики в среднем составляют 8-9% в год, хотя по качественным показателям они уступают наиболее развитым государствам. По состоянию за 2016 год Китай занимает 2 место после США по ВВП [4].

КНР с самого начала реформ «подчинил» внешнюю политику задачам экономического роста. Он сохраняет нейтралитет и самостоятельность во многих внешнеполитических делах, и не вступает ни в какие союзы, коалиции и блоки. Власти Китая пропагандируют всеобщий мир и дружеские отношения с другими странами, а также выступают против гегемонии и «однополярного» мира.

Развивая экономику, Китай одновременно повышает национальную обороноспособность, которая поддерживает социальную гармонию и стабильность в стране. Главной задачей сил обороны КНР является сохранение суверенитета; противостояние агрессорам; защита своей территории (в том числе внутренние водные пути, морские и аэрокосмические территории) и поддержание безопасности внешнего пространства.

Китай придерживается справедливости, защищает собственные принципы (но не интересы!), он здраво оценивает ситуацию и поступает так, как гласят нормы международного права. Лучшим примером этого может послужить наложение право вето Китаем на резолюцию Совета Безопасности ООН по Сирии от 28 февраля 2017 года [5].

КНР ни в коем случае не станет нападать первым, если только сам не будет атакован прежде, то тогда власти Китая будут вынуждены пойти в контрнаступление и защищать собственную страну. А также КНР

придерживается политики неприменения ядерного оружия и не участвует в гонке вооружений с другими странами.

Отношения между Китаем и США являются очень сложными и противоречивыми. Двустороннее сотрудничество, которое могло, безусловно, приносить этим странам огромную пользу, представляется чрезвычайно трудным, или даже невозможным. Эти государства сами по себе очень различные. У них разные экономические условия, идеологии, философские убеждения, ценности, стадии социального развития, религии, культуры, традиции, а также состав населения.

С другой стороны, Китай и США имеют и общие интересы в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в борьбе с терроризмом, предотвращении распространения оружия массового уничтожения и обеспечении свободы морского судоходства. КНР и США также стремятся содействовать экономическому росту в этом регионе и продвижению либерализации торговли и инвестиций, экономическому и техническому сотрудничеству.

Таким образом, основываясь на истории сотрудничества этих двух стран, можно сказать, что в ближайшее время не стоит ожидать значительного улучшения в отношениях между США и КНР.

#### **Список литературы**

1. Валлерстайн И. Китай и США. Конкурирующие геополитические стратегии / И. Валлерстайн // Научно-просветительский журнал Скепсис. – 2004. – URL: [https://scepsis.net/library/id\\_287.html](https://scepsis.net/library/id_287.html) (дата обращения: 16.04. 2017)
2. Геополитические игры России, Китая и США меняют структуру международных отношений [Электронный ресурс]. - <http://inosmi.ru/world/20150419/227580969.html> (дата обращения: 16.04. 2017)
3. Китай: история и современные геополитические вызовы [Электронный ресурс]. - <https://www.geopolitica.ru/article/kitay-istoriya-i-sovremennye-geopoliticheskie-vyzovy> (дата обращения: 16.04. 2017)
4. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. - <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info> (дата обращения: 16.04. 2017)
5. Россия и Китай наложили вето на резолюцию СБ ООН с санкциями в отношении Сирии [Электронный ресурс]. - <http://tass.ru/politika/4059809> (дата обращения: 16.04. 2017)



## СОДЕРЖАНИЕ

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Андряшина Н.С., Котылева Е.А.</i> Разработка программы по преодолению сопротивления персонала нововведениям	4
<i>Григорян Н.М., Емелина Е.В., Вдовина О.А., Приходько М.О., Козлова Е.П.</i> О необходимости разработки эффективной системы вознаграждения и мотивации труда сотрудников	9
<i>Дудина К.С., Семахин Е.А., Семахина О.В.</i> Современное состояние и проблемы рынка накопительного страхования жизни в Российской Федерации	13
<i>Евдокимова Е.Н., Солдак Ю.М.</i> Промышленный интернет вещей (ПоТ): технологии будущего в производственном менеджменте	18
<i>Корнева Т.А., Мададова К.Х.</i> Мировые финансовые кризисы	25
<i>Лазарева А.И.</i> Стратегическое планирование как объект экономического анализа	30
<i>Мададова К.Х., Корнева Т.А.</i> Валютный курс и его роль в экономике стран. Основные виды валютных курсов	37
<i>Перфильев С.В., Кутузов Е.А.</i> Развитие системы оценки эффективности государственных программ в Российской Федерации	42
<i>Чеглакова С.Г.</i> Проблемные вопросы современной модели экономического анализа	49

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Айплатова И.И., Корчагина О.В., Булаева М.Н.</i> Электронное обучение взрослых	54
<i>Булаева М.Н., Горелова К.А., Черепанова Д.М.</i> Современные технологии обучения взрослых в системе непрерывного образования	57
<i>Сытько К.О., Рябова А.А.</i> Интерактивные методы обучения как средство повышения качества обучения	61
<i>Холмогорова О.И.</i> Использование социальных сервисов Веб 2.0 в интерактивном обучении иностранному языку	65

### **ПОЛИТОЛОГИЯ**

<i>Еременкова Ю.И.</i> Геополитические проблемы состояния и перспектив отношений Китая и США	70
--	----

## **НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ**

Сборник статей

I Всероссийской научно-практической конференции

г. Нижний Новгород, 14 декабря 2017 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Е.В. Романовской

Подписано в печать 14.12.2017.

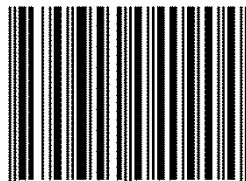
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,6

ООО «АРС-Рейтинг»

603043, г. Нижний Новгород, пр-т Октября, д. 25, пом. П1

[www.nauka-nn.ru](http://www.nauka-nn.ru)

ISBN 978-5-6040409-0-4



9 785604 040904